

LUIS G. CAMPOS

Conoce los principios y valores que en 20 años convirtieron a
BETTERWARE en la no. 1 en venta directa en México

CÓMO SÍ

La superación de retos
como fuente de plenitud



Cómo sí *La superación de retos como fuente de plenitud*

¿Qué sigue? Esa fue la pregunta que cambió el destino de Luis Campos. Con casi 50 años y una carrera consolidada en el mundo corporativo de Estados Unidos, decidió emprender. El camino no fue fácil, pero su pasión, su mentalidad de crecimiento y su inquebrantable determinación para encontrar el «cómo sí», lo llevaron a adquirir e iniciar la transformación de Betterware que, en tan solo 20 años, se convirtió en la empresa número uno de venta directa en México y en la primera compañía mexicana en cotizar en el NASDAQ de Nueva York, así como a adquirir Jafra Cosmetics. En este libro, el autor comparte los nueve principios que han guiado su vida, dentro y fuera de los negocios, y que han sido la clave del éxito del Grupo Befra.

» Luis Germán Campos Orozco

EMPRESA Y NEGOCIOS • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Es un emprendedor que ha enfrentado y superado grandes retos personales y profesionales, forjando un legado con esfuerzo y valores sólidos. Tras una destacada trayectoria en compañías multinacionales, adquirió e inició la transformación de Betterware México, que es hoy la empresa líder en venta directa del país y la primera mexicana en cotizar en el NASDAQ en Nueva York. Inspirado por la fe, la pasión y el compromiso, comparte en *Cómo sí* los principios y aprendizajes que le permitieron superar desafíos con resiliencia y creatividad. Convencido de que la honestidad y el trabajo constante son esenciales para el éxito, Luis encuentra su mayor motivación en su familia, con quien disfruta de la vida en Guadalajara.



9786072698819

Thema: KJZ
978-60-72698-81-9
112 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm • 167 g
PVP: 350 \$