

ESTHER CLARK

LIDERAZGO

Y UNA TAZA DE TÉ

DESCUBRE LOS INGREDIENTES
PARA DESARROLLAR
TU ESTILO COMO LÍDER



Liderazgo y una taza de té

Descubre los ingredientes para desarrollar tu estilo como líder

Este libro está basado en teorías sobre liderazgo, estrategia y emprendimiento. Busca provocar pensamientos críticos y ayudarte a adaptar tu negocio a un mundo acelerado, cambiante, que sobrevivió a la pandemia y enfrenta grandes retos socioeconómicos y políticos, y en el que conviven la inteligencia humana y la artificial. Su autora nos invita a leer sus páginas como si entablaras una conversación de negocios, innovación e ideas empresariales con un mentor, un aliado o un amigo, mientras disfrutan de una taza de té.

» Esther Clark

LIDERAZGO • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Escritora y creadora de contenido, investiga temas como la transformación empresarial, la innovación disruptiva, las propuestas de valor y la creatividad. Colabora con Forbes, América Economía y el Foro Económico Mundial, en donde comparte perspectivas sobre estrategia y liderazgo empresarial y sus aplicaciones. Eligió escribir en español su primer libro de negocios porque considera que existen interesantes conexiones entre la teoría y la práctica en el mundo empresarial hispanohablante en el que ha trabajado durante más de quince años. Es miembro de la Royal Society of Arts (RSA) y del Chartered Institute of Marketing (CIM), y ha ganado el Global Peter Drucker Challenge en la categoría de Emprendedor/Gerente. El año pasado, Esther Clark fue reconocida como una de las cuarenta mujeres más destacadas del mundo según Think Global. Actualmente, reside en el Reino Unido con sus tres hijos.



Thema: KJMB
978-60-72698-87-1
152 páginas
Rústica con solapas
13 x 18 cm · 183 g
PVP: 350 \$