# *Conoce los 10 fondos clave de capital emprendedor en México*

***Aprendizajes, estrategias y criterios para inventir en una startup***

Emprender es un camino lleno de retos, decisiones complejas y momentos de duda. Este libro acompaña a todos aquellos que buscan levantar capital, ofreciendo consejos prácticos desde la experiencia de quienes han apostado por crear fondos desde cero e invertir en las personas que resolverán los grandes problemas de la región. Es una guía cercana e inspiradora para quienes buscan capital y, sobre todo, para los que están decididos a construir con propósito y perseverancia. **María Ariza** Directora general de BIVA

» Claudia González Brambila & Renata Herrerías Franco & Daniela Ruiz Massieu EMPRENDIMIENTO • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Profesora de Innovación y Estrategia en el ITAM, e investigadora nivel III del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Es doctora en Ingeniería y Políticas Públicas por la Universidad de Carnegie Mellon y obtuvo
la medalla Gabino Barreda por sus estudios de maestría en la UNAM. Cuenta con más de cincuenta publicaciones en temas relacionados con la productividad científica, la innovación y el emprendimiento.
Profesora de Finanzas en el ITAM. Es doctora en Economía Financiera por la Universidad de Exeter, cuenta con un MBA por el ITAM y es ingeniera química por la UNAM. Obtuvo el primer lugar del Premio Nacional de Derivados 2007 y cuenta con la certificación CFA Charterholder. Sus temas de interés son las finanzas personales y el ahorro para el retiro, con diversas publicaciones arbitradas en revistas internacionales. Es consejera de AFORE Banamex.
Profesora de Emprendimiento y Capital Emprendedor en el ITAM, institución donde también dirige el EPIC Lab: Centro de Innovación y Emprendimiento. Es doctora por la Oklahoma State University (OSU), cuenta con un MBA por la Universidad de Stanford y una licenciatura en Administración por el ITAM. Ha publicado trabajos de aplicación práctica sobre emprendimiento y financiamiento para emprendedores. Es consejera de la Escuela de Negocios de Stanford, de Kimberly-Clark de México y de Milemark Capital.

9786072698895
Thema: KJH
978-60-72698-89-5
200 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm · 297 g
PVP: 450 $

LID Editorial Mexicana • • Contacto 55-5255 4883 • mexico@lidbusinessmedia.com