

MÉXICO 10

Emprendedoras con impacto



México 10. Emprendedoras con impacto

La colección México 10 de LID Editorial explora el dinámico ecosistema emprendedor de nuestro país. Este quinto título, *Emprendedoras con impacto*, es resultado de la alianza estratégica entre Bank of America, Fundación ProEmpleo y la Universidad Anáhuac para apoyar a mujeres mexicanas con deseos de iniciar su propio negocio. Bank of America ha respaldado a ProEmpleo en proyectos con un enfoque de diversidad e inclusión, transformando la vida de 1300 emprendedores, entre ellos 744 mujeres, desde el 2010. En colaboración con la Universidad Anáhuac, ha brindado educación financiera a más 250 000 personas, de las cuales 160 000 son mujeres. Este libro presenta diez historias inspiradoras de emprendimientos liderados por mujeres: Afortunada Mente, Bicicrepas, Casa Nerea, Chiquitos Chic, DanceFit, Ecotenka, Grupo Dios Cacao, La Pitahaya Vegana, Universo Animal y Xocomilpan. Las autoras de esta obra, Marcella Lemberth (Bank of America), Patricia Larios (Fundación ProEmpleo) y Gabriela González (Universidad Anáhuac), han seleccionado cuidadosamente estos proyectos por su impacto económico, social, comunitario y ambiental. Cada caso es un ejemplo de resiliencia y compromiso que demuestra cómo el emprendimiento empodera y promueve el cambio social, ofreciendo a cada mujer la oportunidad de descubrir su potencial y transformar su vida y la de su comunidad.

» Marcella Lemberth Pimenta & Patricia Larios Esquivel & Gabriela González Hernández

EMPRENDIMIENTO • México 10 • LID Editorial Mexicana

Vicepresidenta de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) en Bank of America México. Desde el 2005, ha impulsado el emprendimiento entre personas de bajos recursos, desarrollando cursos, talleres y libros sobre este tema y también sobre educación financiera. Además, apoya la capacitación de emprendedores con un enfoque en la diversidad y la inclusión.

Directora de Fundación ProEmpleo. Por más de veinte años, ha liderado con pasión, profesionalismo, un alto sentido de institucionalidad y compromiso con el desarrollo económico, iniciativas que promueven la innovación, la creación de negocios y la mejora de la calidad de vida de las personas emprendedoras de México.

Coordinadora del Centro de Educación Financiera Bank of America – Anáhuac y catedrática con más de treinta años de experiencia. Imparte talleres, pláticas, conferencias y desarrolla cursos en línea sobre finanzas personales para ayudar a las personas a alcanzar su bienestar financiero.



9786076998977

Thema: KJH
978-60-76998-97-7
176 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm · 292 g
PVP: 350 \$