

CEO DIGITAL

Principios de marketing digital
para la alta dirección

Luis Badillo



CEO Digital

Principios de marketing digital para la alta dirección

«En un mundo digital, dominado por la comunicación en línea, necesitamos repensar y reestructurar la forma en que conectamos con nuestra audiencia. Con CEO digital, Luis Badillo nos ofrece una guía para decidir con conocimiento de causa cómo mejoramos y adaptamos la relación que establecemos con las personas a las que queremos llegar». Paulina Chavira. «Luis Badillo logra explicar de forma clara y sencilla cada uno de los elementos y pasos de una estrategia de mercadotecnia digital. los elementos y pasos de una estrategia de mercadotecnia digital. CEO digital es el libro que estabas esperando para entender, de una vez por todas, lo que tienes que hacer para concebir, crear e implementar una campaña de marketing digital exitosa». Claudio Flores Thomas. CEO de Altazor Intelligence. Presidente del Consejo Directivo de AVE México. Especialista de Comunicación, Banco BASE

» Luis Rodrigo Badillo Pérez

CULTURA DIGITAL • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, cursó la maestría en Alta Dirección de la UNAM y el Programa de Alta Dirección del IPADE. Es fundador y CEO de MCK (antes Masclicks) y tiene más de 17 años de experiencia en marketing digital. Fue presidente del Comité de Lineamientos y Mejores Prácticas de IAB México y es profesor para temas digitales de IAB México y AMVO. Ha sido parte del Consejo Editorial del periódico Reforma y ha participado en proyectos de la industria como White Papers de Search, y Glosario Digital, entre otros. Ofrece conferencias en eventos del IAB, Merca20, UNAM, IPN, Tec de Monterrey, entre otros. Es creador del podcast CEO digital.



Thema: KJSA
978-60-78704-53-8
192 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm
PVP: 349 \$