

MODELO DAISUGI

# PERSONA, VALOR Y RIQUEZA

CÓMO LOGRAR LA REALIZACIÓN DE LAS PERSONAS  
Y AUMENTAR EL ÉXITO DE LA ORGANIZACIÓN



PABLO MOCH





MODELO DAISUGI

# PERSONA, VALOR Y RIQUEZA

**CÓMO LOGRAR LA REALIZACIÓN DE LAS PERSONAS  
Y AUMENTAR EL ÉXITO DE LA ORGANIZACIÓN**

**PABLO MOCH**



MADRID | CIUDAD DE MÉXICO | BUENOS AIRES | BOGOTÁ  
LONDRES | SHANGHÁI

**Portada:** *La persona en camino de plenitud* (2021)

Esta ilustración es una coparticipación de ideas, con conceptos de Pablo Moch y desarrollo del artista Moisés García. Representa a una persona en dignidad emergiendo a su plenitud en un movimiento ascendente continuo —como lo es la existencia—, abriéndose al mundo con corporalidad y conciencia expansiva, en un entorno y camino de colores que marca la abundancia, la paz, la amplitud y el esfuerzo, generando un halo de energía pura y radiante, siendo él mismo en potencia.

## CONTENIDO

<b>Presentaciones</b>	11
<b>Prólogo</b>	17
<b>Capítulo 1   TEORÍA y MODELO DAISUGI para la plenitud</b>	
1.1 Introducción a la TEORÍA DAISUGI	23
1.2 Modelo de Transformación	27
<b>Capítulo 2   Reflexiones preliminares</b>	
2.1 El propósito y sentido son lo importante	35
2.2 Una metáfora reflexiva	36
<b>Capítulo 3   Consideraciones acerca de la persona</b>	
3.1 La persona en unicidad y proceso	39
3.2 El valor de la individualidad	44
3.3 Somos seres sociales	45
3.4 Importancia del concepto “persona”	48
3.5 Somos nuestra circunstancia	50
3.6 Tres conceptos acerca de Ortega y Gasset	53
3.6.1 La situación humana	54
3.6.2 La vocación	54
3.6.3 El saber absoluto	55
3.7 Conclusiones	57
<b>Capítulo 4   Humanismo, personas y organizaciones</b>	
4.1 La persona en la organización	61
4.2 Qué es la organización	63
4.3 La persona como generadora de riqueza y su importancia	66
4.4 Principios esenciales de humanismo	66
4.4.1 Dignidad de la persona	69
4.4.2 El bien común	70
4.4.3 Solidaridad	72
4.4.4 Subsidiaridad	77
4.4.5 Participación	79
4.5 Conclusiones	84

<b>Capítulo 5   Cómo humanizar una organización</b>	
5.1 Humanizando la organización	87
5.2 Acciones que humanizan en la organización	90
5.3 Conclusiones	93
<b>Capítulo 6   Riqueza, éxito y prácticas de clase mundial</b>	
6.1 Emprender y construir riqueza desde las personas	97
6.2 Elementos clave para el éxito	99
6.3 Algunas prácticas de clase mundial	101
6.4 Conclusiones	106
<b>Capítulo 7   Jefes tóxicos y organizaciones deshumanizadas</b>	
7.1 Elementos y prácticas que deshumanizan las organizaciones	111
7.2 Malos procederes y malas prácticas en la toma de decisiones	112
7.2.1 De responsabilidad directiva	112
7.2.2 De procesos y sistemas de la organización	114
7.2.3 De cultura y filosofía ética de la empresa	117
7.3 Tipos de jefes, dirigentes y líderes	119
7.4 ¿Qué es una persona “tóxica”?	121
7.4.1 El proceso tóxico como mecanismo de afectación a la persona	122
7.5 Conclusiones	124
<b>Capítulo 8   La persona en el centro de la organización</b>	
8.1 Vincular a las personas como el centro	127
8.2 El efecto del liderazgo-dirigente-emprendedor centrado en la persona	130
<b>Capítulo 9   Reconversión humanista en las organizaciones</b>	
9.1 Cómo asegurar éxito en la reconversión humanista de las organizaciones	137
9.2 MODELO DAISUGI	141
9.3 Conclusiones	147

<b>Capítulo 10   Testimonios: de la teoría a la práctica</b>	
10.1 Pincelazos de sabiduría humanista	151
10.2 El MODELO DAISUGI en una práctica exitosa	152
10.3 Testimonios de buenas prácticas y reflexiones empresariales de éxito	154
10.4 Conclusiones	159
<b>Capítulo 11   Conclusión</b>	
11.1 Siendo copartícipes de un nuevo mundo laboral donde la persona es el centro	163
11.2 Parábola sobre la persona y su propósito humano trascendente	166
<b>Bibliografía</b>	169
<b>Anexo   Guía de viaje personal a la plenitud</b>	173





---

# CAPÍTULO 1

## **TEORÍA y MODELO DAISUGI para la plenitud**

---

*Buscando el bien de nuestros semejantes,  
encontramos el nuestro.*

Platón



## 1.1 Introducción a la TEORÍA DAISUGI

LO QUE HE APRENDIDO EN EL TRANCURSO de la vida como persona, como investigador y facilitando a otros el alcanzar sus propósitos existenciales o empresariales, es que para lograr cualquier meta —ya sean intenciones tan prácticas como dejar de fumar, ejercitar el cuerpo o bajar de peso, o tan complejas como adquirir un bien patrimonial, consolidar una familia y una paternidad responsable, constituir una empresa exitosa o lograr la anhelada felicidad— es indispensable usar el don humano del raciocinio y, con él, establecer los objetivos pertinentes, elaborando al mismo tiempo un mapa de esfuerzos, riesgos y caminos probables, ubicando primero nuestra realidad y contexto actuales, para así aprovechar metodologías disponibles que aumenten las posibilidades de éxito, acordes con nuestras capacidades, posibilidades y forma de ser. Conocer los planes, herramientas y procesos que ofrecen las ciencias en su amplio campo, nos permite planificar y asegurar el triunfo: al sumar, multiplicamos; al conocer, entendemos y valoramos el compromiso requerido.

Por ello, aquí te presento la TEORÍA, el MODELO y los ELEMENTOS DAISUGI, que he creado sumando conocimientos, experiencias y prácticas exitosas de transformación personal e institucional, siempre en el sentido de marcar el cómo y el porqué de estas obras y su propósito. Su objetivo es señalar un camino para lograr la plenitud que buscas —la cual, estoy convencido, es el fin supremo y obligado de toda persona— y ayudarte a cumplir el anhelo de tu corazón y el propósito existencial que estás llamado a alcanzar en el transcurso de tu vida. Pero el vivir con plenitud es un don al que “muchos son los llamados y pocos los elegidos” y se debe cosechar con ciencia y paciencia, desarrollando primero nuestras capacidades y competencias pues, como reza el sabio refrán: “Nadie da aquello de lo que carece” y, además, los ciegos no pueden guiar a nadie.

El concepto *daisugi* está inspirado en una palabra japonesa que designa una técnica de silvicultura inventada en la región de Kitayama en Kioto, la antigua capital de Japón, durante el siglo XIV. El término —formado por las palabras *dai*, ‘más grande’, y *sugi*, ‘cedro, ciprés’, se

traduce como “cedro de plataforma”— describe un sistema de cultivo en el cual se podan los brotes laterales y las ramas inferiores de un cedro japonés para fomentar el crecimiento de brotes verticales, que crecen hacia arriba y son más rectos y uniformes que los que se generarían de forma natural. Así, el *daisugi* es un sistema sostenible para producir madera de alta calidad sin deterioro del medio ambiente —es decir: vida generando desarrollo pleno—, basado en la técnica, el compromiso y el dominio personal del silvicultor, que se convierte en un protagonista directo al entender y hacer posible la transformación del ser vivo que tiene en sus manos.

Este trabajo ancestral y sus resultados son una alegoría perfecta del arte de crear plenitud mediante la construcción, primero, de la mejor versión de uno mismo, convirtiéndonos después en seres trascendentes al cumplir una parte de nuestra misión gozosa en la vida: servir a los demás. Los ELEMENTOS centrales de la TEORÍA DAISUGI son:

- **La persona:** un ser en proceso de alcanzar la plenitud, que tendrá que conquistar con esfuerzo, trabajo, inteligencia y sabiduría, ya que no es un regalo sino un propósito.
- **Las relaciones humanas:** es por medio de los procesos relacionales vitales que las personas logran su humanización, perfeccionamiento y trascendencia.
- **El liderazgo:** todas las personas ejercemos algún tipo de liderazgo en nuestro entorno; por ello, el camino de la plenitud requiere de su ejercicio, con propósito y conciencia.
- **La cultura:** para asegurar la vida plena debemos ser protagonistas y formar parte de culturas trascendentes y sólidas que estén basadas en valores esenciales.
- **La plenitud:** un proceso ascendente único, irrenunciable y personal con propósitos y valores que generan la energía y el esfuerzo necesarios para alcanzarla.

Así, la TEORÍA DAISUGI es un camino metodológico para apoyar y asegurar la plenitud con el ejercicio de un liderazgo transformador, para construir culturas vitales y armónicas soportadas en la filosofía humanista. Según esta TEORÍA, la fórmula de la plenitud sería: la plenitud de la persona es igual a la cantidad de semejantes que ha hecho crecer y brillar logrando en conjunto condiciones de *bien ser y bien estar*, alcanzando éxitos significativos que les hayan brindado autoestima y construyendo riqueza en sus respectivos campos de interés para ser felices.

ces, todo ello centrado en valores trascendentales, explícitos y vividos. Tanto la TEORÍA como el MODELO DAISUGI son aplicables a personas, grupos o equipos y organizaciones.

La TRILOGÍA DAISUGI consta de tres libros —dos de los cuales tienen un antecedente editorial—: *Modelo Daisugi: persona, valor y riqueza*; *Modelo Daisugi: creando vínculos significativos* y *Liderazgo Daisugi*. Los ELEMENTOS que se abordarán en ellos y serán las bases del modelo de cambio positivo, son:\*

1. **La persona** como centro en la escala valoral.
2. **Las relaciones humanas** vitales.
3. **El liderazgo**, ejercido con la filosofía DAISUGI.
4. **La cultura** de armonía y productividad.

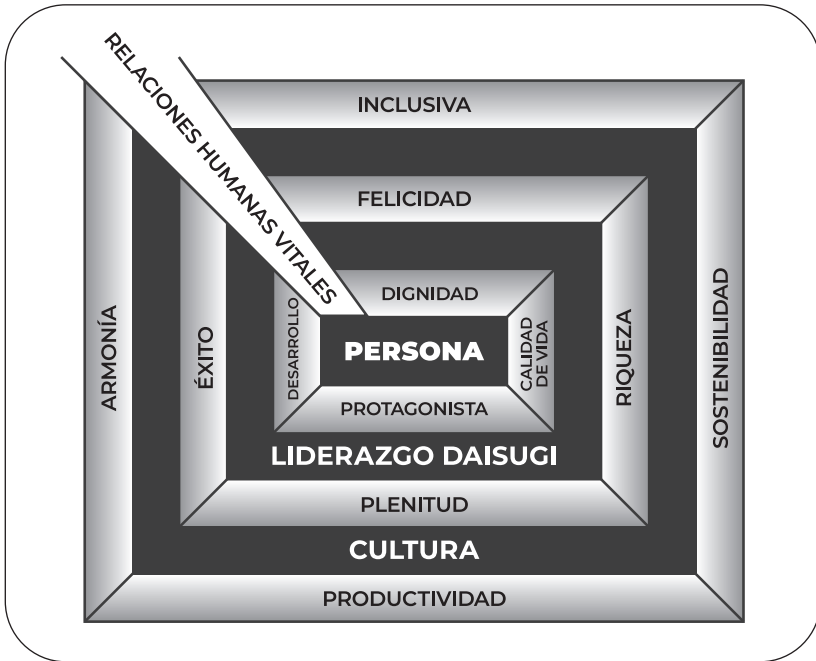
La figura 1 integra gráficamente los ELEMENTOS del MODELO DAISUGI, en el que profundizaremos en la TRILOGÍA y en nuestros *podcasts*, donde tendrás acceso electrónico a enriquecedoras discusiones en torno a estas mismas ideas. El MODELO inicia con este libro, cuyo sentido y base teórica es el humanismo como ideología, filosofía y propósito. Sintetizando lo que leerás en las siguientes páginas, creemos en un modelo que pone a la persona en el centro, como ser único e irrepetible en dignidad y como el fundamento del mundo actual, incorporando su carga de deberes, obligaciones y responsabilidades por ser parte de una sociedad y un grupo —ya sea una aldea o la sociedad global actual interconectada— que nos obliga, como personas sanas, a mirar a los otros como semejantes: hijos, padres, hermanos, colegas, vecinos, amigos, etc.; por ello, en esta visión y sentido interno nos mueven la empatía, el cuidado y el respeto en todo momento. De igual modo, este libro integra conceptos de la psicología humanista y las denominadas “prácticas de clase mundial” para las organizaciones e instituciones actuales que plantan la cara a la era poscovid y a la revolución de la tecnología y el conocimiento. La esencia es: “Ama al prójimo como a ti mismo” —a la que yo agregaría: “Y trátalo como te gustaría ser tratado”—, una sentencia bíblica que tomamos como regla de oro en el proceso de humanización.

Ahí, en el trato con el prójimo, es donde se conecta el segundo de los ELEMENTOS del MODELO, el cual es el proceso que interconecta todos

---

\* Estos ELEMENTOS se abordan en el siguiente orden: la persona, en el primer libro; las relaciones humanas en el segundo, y el liderazgo y la cultura en el tercero.

FIGURA 1. MODELO DAISUGI



los niveles del MODELO; las relaciones humanas vitales, que se abordan en el segundo libro donde rescatamos este saber olvidado y lo resignificamos con todo el conocimiento actual, para construir un estilo de vida basado en valores trascendentes, dando sentido a hábitos y virtudes que suavicen el individualismo pragmático y alienten al *bien ser y bien estar*, en armonía con los otros. Éste es un tema complejo, ya que —como decía don José Herrera, de quien hablaré más adelante— hay que cuidar “al hombre de sí mismo”. Rescatamos el valor del hombre relacional como base de la salud mental y del proceso de humanización obligado.

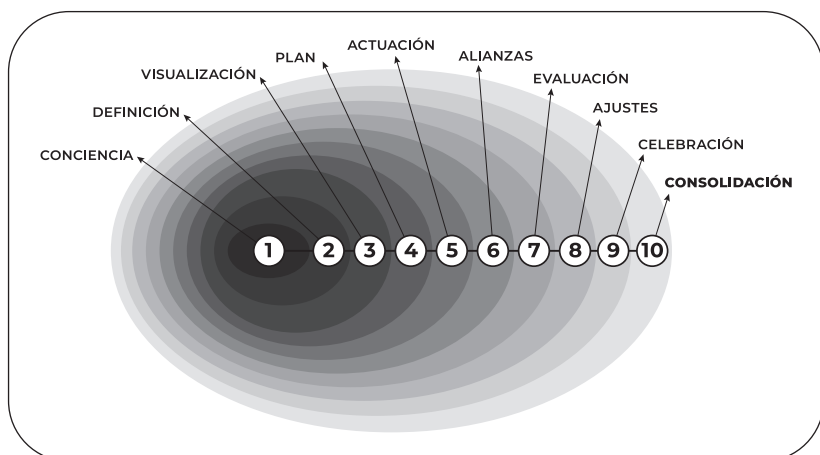
Teniendo a la persona en el centro y con un sentido humanista trascendente en nuestras relaciones humanas, podemos entrar al tema del **LIDERAZGO DAISUGI** del tercer libro, al cual consideramos como una competencia y habilidad irrenunciable para todas las personas, que asegura la construcción de nuestra plenitud tomando como base el servicio y el desarrollo de nuestro prójimo, entendiendo esto no como un sacrificio u obligación, sino como un privilegio y una oportunidad. Como las esponjas, “mientras más damos, más recibimos”: se trata de la complementariedad y la responsabilidad propia puestas en el desarrollo del otro. En pocas palabras, vivir para servir.

Este tema central de la TRILOGÍA requiere profundizar en el fenómeno del liderazgo para repensarlo con una visión moderna y actual. Nuestro enfoque incluye un redoblado sentido ético, técnico y humano que nos dirige a ser protagonistas de un nuevo mundo, aprovechando la posibilidad de trabajar en y por el desarrollo de los demás, nuestros hermanos en dignidad, para así alcanzar juntos —aunque con diferentes roles y momentos— relaciones vitales y nuevas perspectivas, siendo corresponsables del futuro que deseamos con valentía y propósito constructivo.

## 1.2 Modelo de Transformación

Como veremos, este esfuerzo y aplicación del método, de lo individual se transforma en una forma de ser, para crear o contribuir a una cultura humanista, productiva y armónica, tanto en la pareja y la familia como en la comunidad, la organización o las instituciones, asegurando así el logro del *bien ser y bien estar*, del éxito, de la riqueza, de la felicidad y, por último, de la plenitud, al tener una cultura poderosa que contagie e impulse a sus miembros a este reto. Para lograr este objetivo, en Praxis Asesores Corporativos creamos un Modelo de Transformación, considerado como un proceso técnico de cambio ascendente, positivo y evolutivo que será la herramienta de uso a lo largo de estas lecturas. Este modelo está integrado por metodologías de vanguardia en procesos de cambios y organizado con un sentido lógico, así que está dividido en diez pasos de reflexión-acción (ver fig. 2).

FIGURA 2. MODELO DE TRANSFORMACIÓN



El modelo se soporta tanto en el ejercicio psicológico de los fundadores como en los procesos de orientación y formación ejecutiva y directiva realizados durante cuarenta años, en los que se comprobó su aplicación con resultados positivos. Parte de su éxito radica en que los diez pasos que describimos a continuación tienen sentido común y, por ser sencillos, prácticos y coherentes, resultan contundentes y generan resultados visibles en corto plazo, siempre que la persona se apegue al formato.

---

#### PASO 1. CONCIENCIA

**Acción:** sé consciente de tu estado actual, observando detenidamente tu realidad objetiva. Ubica quién eres, cómo eres y a dónde quieres llegar desde donde estás.

**Significación experiencial:** alto en el camino y toma de conciencia.

---

#### PASO 2. DEFINICIÓN DE CAMBIOS E INDICADORES

**Acción:** con esa conciencia e impulso iniciales, establece de modo realista algunos indicadores que sean evaluables y relevantes en tu existencia, así como lo que te motiva, y genera acciones internas para alcanzarlos.

**Significación experiencial:** proceso reflexivo realista.

---

#### PASO 3. VISUALIZACIÓN

**Acción:** imagina qué sucedería si obtienes los resultados que piensas y logras transformar tu vida, ajustándola a esta nueva forma de ser: qué sería de ti, de tu familia y amigos, de tu trabajo, etc. Esta etapa se basa en la idea de que “si lo ves, lo logras”, no por magia sino porque al visualizar los beneficios que generaría a corto y mediano plazos lo que pretendes, aumenta la energía de arranque y brinda la posibilidad de iniciar su realización.

**Significación experiencial:** crear motivación interna, para colocar el fin al principio.

---

#### PASO 4. PLAN Y CAMINOS

**Acción:** elige los mejores caminos para lograr tu objetivo, ya que “hay muchas formas de llegar a Roma”, pero habrá algunos más adecuados a tus necesidades; eso te permitirá dar el primer paso e iniciar el proceso de transformación con la convicción de que será exitoso.

**Significación experiencial:** establecer el mapa y el rumbo / prepara tu terreno y ambientes.



---

#### PASO 5. ACTUACIÓN

**Acción:** establece acciones concretas, sistemáticas y disciplinadas que aseguren que el camino te dirige al resultado buscado, con una supervisión continua y acompañada para alcanzar los objetivos trazados.

**Significación experiencial:** arranque comportamental / reduce conflictos potenciales.

---

#### PASO 6. CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS

**Acción:** todo cambio humano se acelera al contar con los recursos económicos, de tiempo, emocionales y de soporte que da la ayuda solidaria, misma que aumenta la probabilidad de éxito; por ello, debes involucrar a otras personas para lograr el ideal: cónyuge, jefes, colegas, amigos, hijos, etc. Estas ayudas o alianzas brindan elementos adicionales para mantenernos en el camino.

**Significación experiencial:** humildad, coherencia y solidaridad.

---

#### PASO 7. EVALUACIÓN

**Acción:** realiza mediciones mensual, bimestral y trimestral de los pequeños ajustes o cambios, para cerciorarte de que van sumando en el camino. La autoconciencia en estas etapas es esencial, ya que te permite mantener el nivel energético, el enfoque y la motivación, al darte cuenta de que vas logrando lo que para ti es importante y trascendente.

**Significación experiencial:** pensar en los indicadores y revisar el rumbo.

---

#### PASO 8. AJUSTES (HÁBITOS)

**Acción:** realiza ajustes periódicos según tus mediciones y tu conciencia para asegurar que avanzas en la ruta adecuada; si es necesario, regresa al punto de autoconciencia inicial y retoma la fuerza para lograr los nuevos comportamientos y acciones que deseas.

**Significación experiencial:** mantener la sincronía entre la acción, los resultados y los recursos.

---

#### PASO 9. CELEBRACIÓN

**Acción:** haz un alto en el camino y reconóctete tus logros; una toma de aliento es importante para recobrar fuerzas, aprender, valorar y alimentar el espíritu, lo que nos permite cerrar procesos para iniciar otros mientras se disfruta de lo alcanzado y realizado, de los nuevos compromisos personales y de los beneficios del nuevo estadio al que llegamos.

**Significación experiencial:** tomar aliento, recargar energías y, cuando llegue el momento, compartir.

---

## PASO 10. CONSOLIDACIÓN (ESTILO DE VIDA)

**Acción:** por último, establece un nuevo estilo de vida duradero; hacer que el proceso y su resultado se integren a tu nueva forma de vivir da certidumbre y confianza: el éxito nutre.

**Significación experiencial:** dosis de autoestima y confianza.

---

Cuando logras alcanzar éxito y paladeas el proceso, es cuando tienes las posibilidades de alimentar tu sentido y mantener la energía y motivación para los retos que se te presentan, lo cual aumenta tanto la autoestima como el sentido de logro y de plenitud. Debemos tener en cuenta que hay limitaciones para los procesos de transformación, pues en ocasiones el enemigo es interno —nuestras creencias limitantes, la falta de energía o voluntad para el cambio, la ansiedad ante el proceso, la impaciencia, etc.— y, en otras, personas cercanas a nosotros contaminan o sabotean el proceso, ya que cuando tú cambias y empiezas a ajustar tu comportamiento, muchas cosas se mueven en tu entorno, lo cual genera angustia y resistencia en los demás, que ven esta nueva versión de ti y les preocupan los cambios en las formas de relación que tendrán lugar como consecuencia de ese “nuevo tú”; además, la evolución personal muchas veces genera envidia, miedos o competencia en los demás. Se requiere una dosis de valentía y de apoyo para seguir avanzando en tus convicciones, de acuerdo con el plan que has construido.

El propósito del modelo es alcanzar la plenitud mediante una interconexión de temas humanos significativos. En nuestro saber y entender, todos coinciden en el ser pleno y trascendente ante su propia vida. Iniciamos, pues, hablando de la persona y su mismidad para entendernos y marcar los principios del MODELO DAISUGI de manera sólida. Por ello, pensamos en un método introspectivo y al final de cada libro incluimos un anexo titulado “Guía de viaje personal a la plenitud”, para que el lector que así lo desee realice su propia jornada de autoconocimiento reflexivo —como dirían los clásicos—, la cual le ayudará a trazar su sendero hacia la plenitud: es una invitación para el que desee tomarla, ya que el camino es personal, voluntario e intransferible. Estamos seguros de que, si lo asumes y estás dispuesto a dedicarle tiempo en soledad reflexiva, ese ejercicio será, sin lugar a dudas, una herramienta que apoyará tu proceso y te ayudará en el cumplimiento de tus anhelos. Lo que no se sueña y visualiza, no se alcanza. Todo nace de una necesidad dentro de la realidad y de un momento de lucidez que

nos incita a buscar el cómo y a pensar en los porqués, lo cual siempre requiere una dosis de esfuerzo consciente.

Esperamos que disfrutes este primer libro de la TRILOGÍA DAISUGI, el cual fue elaborado con afecto fraterno y respetuoso de los gustos, las creencias y necesidades de cualquiera, y sinceramente deseamos que alcances lo que te mereces en la vida y trabajes y logres tus propósitos.

El camino y el método están a tu entera disposición...

## **NOTA ACLARATORIA**

Esta INTRODUCCIÓN estará incluida también en los dos próximos libros de la TRILOGÍA DAISUGI como fundamento teórico común y con algunas particularidades orientadas al tema central de cada libro. El texto busca hacer explícita la intención de este esfuerzo reflexivo y exponer el por qué y el para qué de la TEORÍA que proponemos a lo largo de los tres libros, que aunque forman parte del itinerario de este viaje en busca de la plenitud, están escritos de manera que cada uno pueda leerse de forma individual e independiente del resto.

Las siguientes páginas contienen marcos teóricos basados en las ideas de grandes pensadores e investigadores que, para nosotros, enriquecen la lectura porque son relevantes y significativos; sin embargo, para formar tu propia idea y verdad, te recomendamos que anotes, subrayes y pongas en tela de juicio lo que leerás en estos libros, con el bendito espíritu de curiosidad y la inteligencia que caracteriza al género humano, haciéndolo lentamente si es posible, sin prisas y dejando que las ideas floten en el alma como en un diálogo dinámico y afectivo entre lector y autor.

## LA PERSONA AL CENTRO

El MODELO DAISUGI está inspirado en una palabra japonesa que designa un sistema de silvicultura del siglo XIV, con el que se produce madera de alta calidad sin deterioro del medio ambiente y que se basa no sólo en la técnica del silvicultor sino en el entendimiento, la experiencia y la transformación del ser vivo que tiene en sus manos. Para Pablo Moch, este concepto es una alegoría perfecta de la necesidad de dejar de considerar a la persona como una mera cifra o un recurso sustituible y volver a ponerla en el centro de la vida, la cultura, las relaciones humanas y el liderazgo protagónico que busca la plenitud, tanto de quien lo ejerce como de sus colaboradores.

De eso es de lo que trata este primer libro de la TRILOGÍA DAISUGI, dedicado a la persona y su valor. Está dirigido a líderes de empresas u organizaciones, y también a cualquiera que desee incorporar este modelo de liderazgo a su cotidianidad al adoptar hábitos y valores humanistas que le permitirán asumir el protagonismo en su propia vida y lograr su plenitud.

