

CON CASOS DE ÉXITO DE EMPRESAS EN MÉXICO

PHILIP KOTLER
HERMAWAN KARTAJAYA
IWAN SETIAWAN

MARKETING 6.0

EL FUTURO ES INMERSIVO



Marketing 6.0

El futuro es inmersivo

Marketing 6.0 rompe los límites convencionales al introducirnos en el excitante mundo del metamarketing, donde la realidad física y digital se entrelazan en una experiencia sin precedentes para el cliente.

En esta obra revolucionaria, Kotler, Kartajaya y Setiawan te guían en los diferentes usos de las tecnologías de vanguardia que las generaciones Z y alfa utilizan con fluidez en su día a día y que definirán el futuro del marketing.

Desde la inteligencia artificial hasta la realidad aumentada o la realidad mixta, aprenderás a superar los desafíos y evitar errores comunes en este entorno ultradinámico. Además, conocerás casos reales de empresas de todo el mundo que están aplicando con éxito estos desarrollos tecnológicos.

Esta edición, con prólogo de KFC, te presenta las experiencias innovadoras de nueve empresas en México: Bimbo, bineo, Bodega Aurrera, Helados Holanda, Niantic, Nissan, Skye Group, Terra Regia y Whirlpool.

»

Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana



9786078704972

Thema: KJS; KJC
978-60-78704-97-2
240 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm · 357 g
PVP: 490 \$