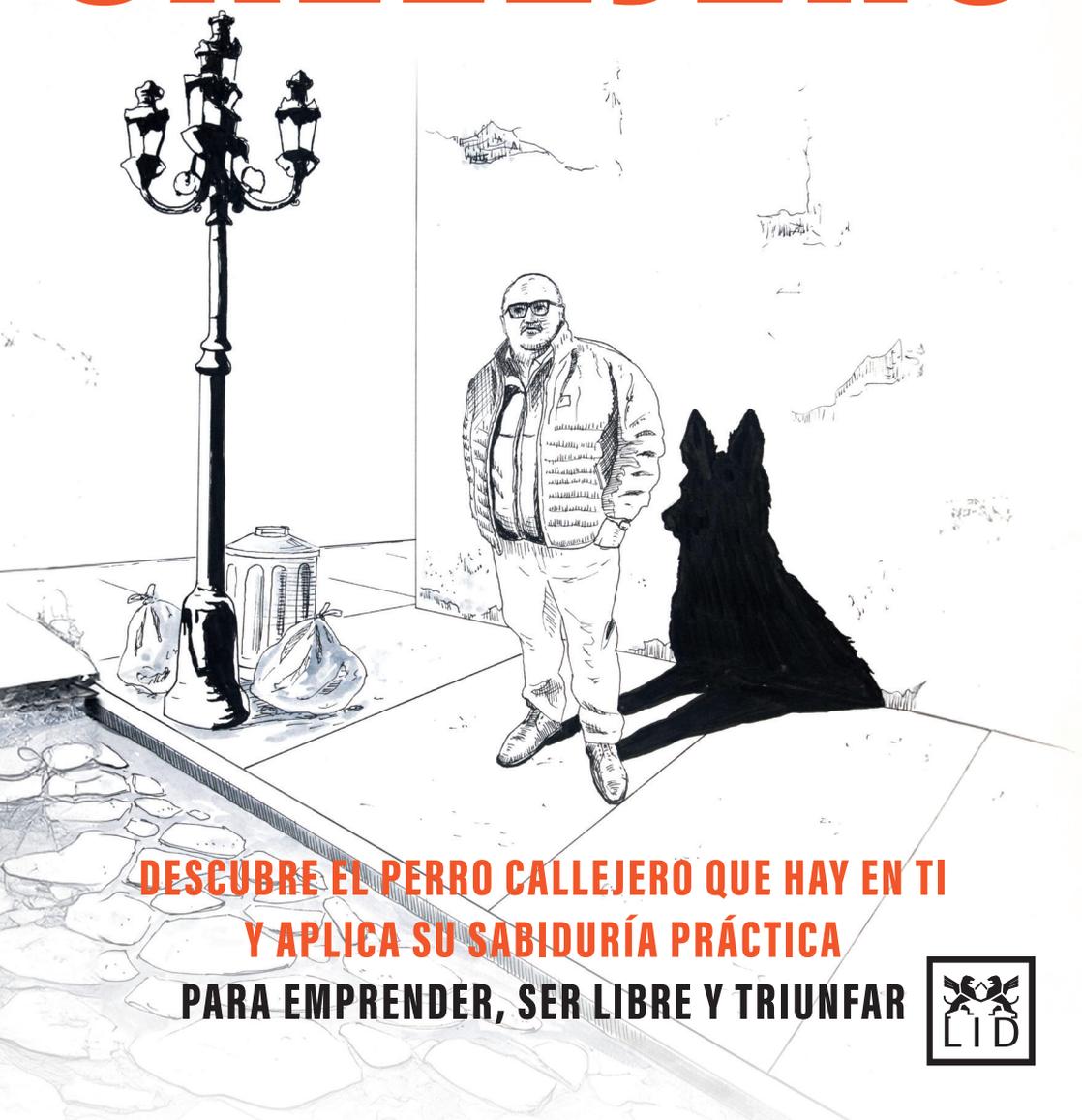


HUGO CARRILLO

PERRO CALLEJERO



**DESCUBRE EL PERRO CALLEJERO QUE HAY EN TI
Y APLICA SU SABIDURÍA PRÁCTICA**

PARA EMPRENDER, SER LIBRE Y TRIUNFAR



HUGO CARRILLO

PERRO CALLEJERO

**DESCUBRE EL PERRO CALLEJERO QUE HAY EN TI
Y APLICA SU SABIDURÍA PRÁCTICA
PARA EMPRENDER, SER LIBRE Y TRIUNFAR**



MADRID | CIUDAD DE MÉXICO | BUENOS AIRES | BOGOTÁ
LONDRES | SHANGHÁI

Comité Editorial de México: Jorge Fabre (presidente), Ignacio Aranguren, Santiago Barcón, José Ramón Barreiro, Juan Del Cerro, Marcelino Elosua, Patricia Gutiérrez-Franklin, María Fonseca, Renata Herrerías, Silvia Marroquín, Gabriela Mitri, Víctor Moctezuma, Myriam Moreno, Patricia Ortega y Mauricio Reynoso.

Colección Acción Empresarial
LID Editorial Mexicana S. A. de C. V.
Homero 109, 1404, Colonia Chapultepec Morales,
México, Ciudad de México, 11570
Tel. +52 (55) 5255-4883
LIDeditorial.com - LIDlibros.com

A member of:



businesspublishersroundtable.com

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión por ninguna forma o cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

LID y su Comité Editorial respetan los textos íntegros de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado ni ser responsables de su veracidad y autenticidad.

© Hugo Carrillo, 2024

© LID Editorial Mexicana 2024, de esta edición

ISBN libro impreso: 978-607-8704-99-6

ISBN e-book: 978-607-69989-0-8

Editora de la colección: Claudia Herrán Monedero
Corrección de estilo y de pruebas: Valeria Le Duc
Ilustración de portada e interiores: Reynaldo Díaz Zesati
Diseño de portada: Juan Ramón Batista Pérez
Maquetación forros: Javier Perea
Diseño de interiores: Karina Flores

Impresión: Litográfica Ingramex S. A. de C. V.

Impreso en México | *Printed in Mexico*

Primera edición: septiembre de 2024

CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	9
PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	17
EL PERRO CALLEJERO ¡Aprender observando y escuchando!	21
SUEÑO Y REALIDAD ¡El emprendimiento en dos palabras!	29
LA LÍNEA DE META ¿Cuánto me falta para llegar?	37
EL COSTAL DE PIEDRAS ¡Qué temprano se hace tarde!	43
HUYENDO DE LA POBREZA ¡Nunca nada es suficiente!	49

SER LÍDER ¡Educar con el ejemplo!	55
LA DIVISIÓN DEL CEREBRO HUMANO ¡La academia y el pragmatismo!	61
LA IMPORTANCIA DE LA REPUTACIÓN ¡Lo prometido es cumplido!	67
LA COMUNICACIÓN EFICIENTE ¡Clave para evitar conflictos y prosperar!	71
LAS RELACIONES PÚBLICAS Nadie se resiste al buen trato	77
EL EQUILIBRIO ¡Saludable para los negocios y para la vida diaria!	81
EL CONTROL ¡Simplemente indispensable!	85
FRASES CÉLEBRES ¡Inclúyelas en tu vida!	91
ALCANZA TUS METAS ¡Estructura todo con procesos!	95
EL BRILLO Y LAS GANAS DE BRILLAR ¡Aprender a ver las oportunidades!	99
GENERACIÓN DE EMPLEOS Y RIQUEZA ¿Los empresarios o el gobierno?	103

CREATIVIDAD ¡Capacidad de asombro productiva!	109
LAS MACROCRISIS Y LAS MICROCRISIS ¡Cómo debes reaccionar!	113
¿DEBO TENER UN SOCIO? ¡Cuatro fundamentos indispensables para decidirlo!	119
MODELO DE NEGOCIO ¡Estructúralo y replícalo!	125
IMPORTANCIA DE SABER NEGOCIAR Antecedentes y preparación	131
MISIÓN DE TU EMPRESA Ganar dinero es una consecuencia	137
APRENDER A PENSAR Indispensable en la toma de decisiones	141
RENDIRSE ¡Simplemente, no es opción!	145
EL PRAGMATISMO EN LOS NEGOCIOS ¡Haz que los procesos fluyan!	149
PUNTUALIDAD ¡Respetar el tiempo de los demás!	153
¡YA DECÍDETE! ¡Empieza a escribir tu historia!	157



PRÓLOGO

*P*erro callejero es un viaje que se desarrolla a través de diferentes retrospectivas. La duda y el miedo respecto a la idea de emprender son arrojados al vacío en esta obra que ofrece al lector, al menos momentáneamente, la libertad de discernir si este es el camino que desea tomar o no.

Un libro con un lenguaje extremadamente accesible y escrito con la fluidez propia de una conversación íntima esconde entre sus letras sabiduría tan añeja como la virtud aristotélica. Dice el perro callejero que «el éxito es el resultado de hacer bien las cosas de manera consistente por un largo período de tiempo», del mismo modo que el estagirita decía que una sola golondrina no hace verano.

Es decir, el libro trasciende la mundanidad de cualquier texto de autoayuda o de banal emprendimiento, pues está plagado de vivencias que encarnan la realidad del sacrificio que representa el luchar por un sueño. En este caso, el pasar de ser empleado a emprendedor y, finalmente, de emprendedor a empresario. Sacrificio, sufrimiento y dolor, que se ven superados con creces por la libertad, la alegría, el optimismo y la esperanza.

En ese sentido, no esperes encontrar los secretos para poner tu propio negocio o despertar un día y ser empresario. En cambio, vas a conocer una historia de superación. Vas a leer sobre un hombre que

nunca está conforme, que sonrío a los desafíos y a la adversidad, que contagia con su optimismo a su entorno y que supo identificar las lecciones y enseñanzas de cada reto que le presentó la vida... o en ocasiones... que él mismo buscó.

Cada persona obtiene de una lectura un reflejo de lo que trae dentro, pero esta obra tiene la virtud de que incluso podría saciar cualquier duda o confusión que pudiera tener el lector. Es decir, ¿tienes la inquietud de emprender, pero no sabes cómo o con qué? Déjate llevar por las páginas de este libro, te aseguro que al final, las múltiples reflexiones que de él extraerás, al menos, te darán mayor claridad.

Naturalmente, esta publicación toca algunas fibras sensibles respecto a la época contemporánea, que invitan al debate: ¿la pobreza es una circunstancia social o económica insuperable? El perro callejero dice que no. Pero, en una época en la que es más fácil quejarse y pedir que trabajar, el hecho de atreverse a cuestionar la conformidad que caracteriza al *status quo*, bien puede ser satanizado. Por lo anterior digo que, si no estás dispuesto a que un libro confronte tus cómodas ideas y tú, por tu parte, confrontarle, será mejor que en general no leas.

De la misma manera, si crees que los gobiernos generan riqueza o trabajo, este es el momento indicado para que desistas de esta lectura.

Sobre todas las cosas, pienso que este libro, además de ser de negocios, habla acerca de la esperanza. El sueño de muchas personas en algún momento de sus vidas ha sido el de poner su propio negocio o, al menos, prescindir de un jefe molesto o de una dinámica que le hace infeliz. Muchos nos hemos visto inmersos, en diferentes períodos de nuestras vidas, en dinámicas en las cuales tenemos un sentimiento de estancamiento. Esa sensación de que todo cuanto intentamos fracasa, o de que sin importar cuanto trabajemos no logramos ahorrar o prosperar. ¿Cuándo voy a comprar mi casa?, ¿cuándo podré hacer una inversión? Calma, hay más tiempo que vida. Dice el perro callejero que la mayoría de las veces (una vez que emprendemos) estamos tan cerca de la meta, que caemos en la incredulidad o en la desmotivación y claudicamos.

¡Cuán fácil es tener el ímpetu de arrancar o de intentar!, ¡y cuán difícil es desarrollar la disciplina, la perseverancia y la tenacidad! ¿Cuántos esfuerzos debo hacer en mi vida para lograr prosperar o alcanzar mis

metas? Todos los que sean necesarios. Este texto no es un apapacho para quien piensa que la vida ha sido dura o le ha tratado mal, todo lo contrario. Te interpela a cuestionar tus acciones y tus decisiones, te invita a planear y a soñar, pero, sobre todo, como decía anteriormente, te llena de esperanza. No es que los libros nos den las respuestas a nuestras inquietudes, sino que uno bueno te permite, en todo caso, plantear mejores preguntas. Este libro es esperanza y fortaleza. En un mundo donde hay pocos maestros de verdad, sea porque no desean compartir sus experiencias o conocimientos o, simplemente, porque la sociedad vanagloria a farsantes, *Perro Callejero* sirve como una guía práctica para quienes se atreven a soñar en algo más, para quienes no aceptan el conformismo o la mediocridad. Es una historia de esperanza para quien duda acerca de si debe emprender, para quien carece de confianza en sí mismo, o para quien, a lo largo de los años, ha escuchado consejos de las personas equivocadas. Una de las cualidades más bellas que puede tener un libro es que elimina el sentimiento de soledad. Al ver la vivencia del otro y la superación que alcanzó en su vida, una persona con sangre en sus venas sentiría al menos el impulso de intentarlo. La determinación y la perseverancia ya serían cualidades que este tendría que desarrollar, pero, al menos, el libro es luz para quien no encuentra el camino.

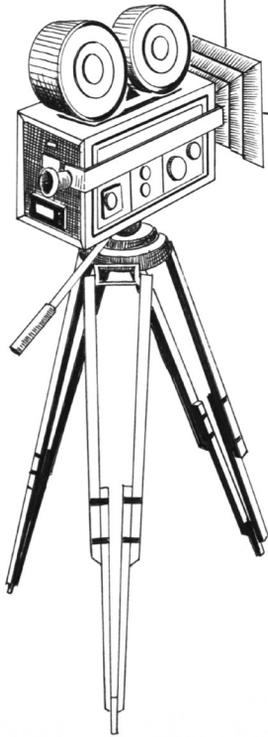
En ese sentido, *Perro callejero* es un imprescindible para todo aquel que quiera ser emprendedor y, posteriormente, empresario. Lejos de los falsos gurús de los negocios y los defraudadores de redes sociales, *Perro callejero* brinda al lector la posibilidad de ser libre, aunque, claro, lo dice sin rodeos, hay que pagar el precio y sangrar para que te crezcan las alas. Lo mejor de todo es que es un libro extremadamente honesto, pues su tinta es sangre negra de quien caminó por sendas violentas por más de treinta y un años. Aquel joven hambriento con un espíritu comercial, lleno de inquietudes y anhelos, hoy es un hombre que quiere compartir sus experiencias para transmitir un mensaje fuerte y claro: sí es posible.

Afín a cuanto he escrito en este prólogo, quisiera terminar con una frase del querido Don Quijote cuando hablaba con Sancho Panza sobre su aventura en la cueva de Montesinos: «Como no estás experimentado en las cosas del mundo, todas las cosas que tienen algo de dificultad te parecen imposibles; pero andará el tiempo, como otra vez he dicho, y

yo te contaré algunas de las que allá abajo he visto, que te harán creer las que aquí he contado, cuya verdad ni admite réplica ni disputa».

Si este libro llegó a tus manos, créeme cuando te digo que puede cambiar tu vida. Yo he aprendido del perro callejero los últimos treinta y un años, e insisto, lo he visto, lo he vivido, pero más que cualquier otra cosa, me lo he creído todo y al final, eso ha hecho toda la diferencia.

Lucio



INTRODUCCIÓN

En la vida de un perro callejero nada se da fácilmente, ya que solo unas semanas después de nacer y por poco tiempo, es alimentado y cuidado por la hembra que lo parió. Y, a partir de ahí, este deberá de valerse por sí mismo para poder sobrevivir, lo cual logrará al buscar a un perro callejero experimentado para seguirlo y tratar de aprender por imitación en todos los aspectos de la vida. Aprenderá a buscar alimento, a defenderse, y al simple hecho de mantenerse vivo en las calles sin ser atropellado por algún vehículo. Así es que, de esa forma, el cachorro crece y se desarrolla en un ambiente hostil y lleno de adversidades, en el que, para alcanzar cualquier objetivo, debe esforzarse al máximo y agudizar sus instintos de manera que, con el tiempo y al hacerse un perro callejero experimentado, se convierta en el líder de una manada.

Yo no soy un iluminado ni tampoco dueño de la verdad. Sin embargo, considero que soy un perro callejero experimentado debido a muchísimas experiencias y aprendizajes obtenidos durante más de treinta y un años como empresario. Además, he convivido intensamente con muchas otras personas de gran éxito personal y empresarial, a quienes siempre he considerado directa o indirectamente como mis mentores, y por lo mismo, también perros callejeros más experimentados que yo.

Por ello, decidí escribir este libro con la misma pasión y honestidad con la que he manejado mis empresas, y así poder compartir con mis

lectores diversos conceptos y anécdotas vividas de manera que les sean útiles si tienen el sueño de emprender, y lograr con ello la hermosa y única sensación de libertad al dedicarse a una actividad económica preponderante que realmente les apasione.

Y, asimismo, quiero asegurarles categóricamente que, sin importar la plataforma económica desde la cual decidan iniciar su emprendimiento, es muy posible que lo logren. Lo digo, ya que considero que los conceptos y las experiencias plasmados en este libro, serán de gran utilidad tanto a empresarios como a sus hijos, y también a las personas cuyos padres se hayan desempeñado como empleados durante todas sus vidas, tal y como fue en mi caso. Por lo tanto, te recomiendo lo siguiente:

1. Aprende lo más posible observando y escuchando con mucha atención a empresarios exitosos, aplicando en tu emprendimiento todo aquello que consideres de utilidad de acuerdo con tu propio estilo de ser y actuar.
2. Dedícale tiempo a prepararte con estudios diversos y con la lectura de libros enriquecedores que hayan sido escritos por empresarios, de manera que encuentres la forma de aplicar con pragmatismo lo que hayas aprendido.
3. Realiza bien tu trabajo haciendo siempre lo correcto, ya que estas acciones acrecentarán tu reputación y, como consecuencia de ello, también tus ventas y tus utilidades.
4. Jamás te rindas ante ninguna adversidad. Es decir, que tu tenacidad y tu resiliencia deberán formar parte de tu ser.
5. Mantén siempre un férreo espíritu comercial, lo cual te dará la capacidad de encontrar oportunidades de negocio en el giro de tu emprendimiento.
6. Aprecia siempre el lado práctico de los negocios. No inventes dificultades donde no las haya.
7. Deberás de ser ordenado y disciplinado, estructurando procesos independientes en los cuales participes tú y tus colaboradores.
8. Dedicar tiempo todos los días a pensar y reflexionar haciéndolo como una disciplina. Esto te ayudará a encontrar respuestas para los errores cometidos, así como para replicar los aciertos.

9. Conviértete en un líder que educa con el ejemplo a tus seguidores, de manera que ellos vean que tú eres una persona en quien pueden confiar, debido a que eres congruente en tus pensamientos, palabras y acciones.

Por ello, el que después de un tiempo, tú mismo y quienes te rodean, te vean como un perro callejero experimentado, deberás de considerarlo como un gran honor, ya que esto significa que te habrás convertido en un empresario exitoso y como tal, en un ejemplo a seguir debido a la congruencia en tu pensar, decir y actuar, además de ser considerado por eso mismo como líder de opinión.

Mi padre, quien recientemente falleció, fue un sujeto muy severo y a la vez sensacional. De él aprendí muchas cosas y considero que fue un extraordinario perro callejero experimentado. Menciono algunos de los conceptos más trascendentes que aprendí de él: nunca rendirme, ser honesto, hacer siempre lo correcto, valorar mucho la amistad y disfrutar de absolutamente todo lo que la vida nos ofrece. Aprendizajes que han sido sumamente valiosos para mí a lo largo de toda mi vida y que nunca alcanzaré por agradecerle lo suficiente. Sin embargo, mi padre se desempeñó laboralmente toda su vida como empleado en varias compañías. Y aunque siempre fue un excelente vendedor, no era un hombre de negocios, por lo cual tuve que aprender a serlo fuera de casa, observando detenidamente y escuchando con mucha atención a diversas personas a quienes yo he admirado debido a sus grandes trayectorias como empresarios.

#PerroCallejero

GUÍA PRÁCTICA PARA TODO EMPRENDEDOR

Perro callejero narra de una manera amena y con lenguaje sencillo la historia de vida del autor, desde su niñez y su época de empleado cuando toma la decisión de emprender, hasta el día de hoy que es un exitoso empresario. Te lleva de la mano, de manada en manada. Te enseña a ejecutar lo aprendido de cada líder que se le atraviesa por su camino. Ojalá y fuera un libro obligatorio para los estudiantes de las escuelas de negocio.

Alejandro Brunell

Director General SEMEX

La lectura de este libro me ha hecho recordar a Dale Carnegie, autor clásico de literatura de motivación, emprendimiento y liderazgo. Sin embargo, confieso que al leer las líneas, sabiendo que Hugo Carrillo es un hombre luchador, que ha conquistado por esfuerzo propio el éxito, comprendí que esa sensación de iluminación primigenia obedecía a la convicción de saber que aquí está plasmada la experiencia, no exenta de sufrimiento, y la vida de trabajo de un hombre real. Entonces, las ideas preceptivas de «aprender a pensar», «tómame tiempo para cada aspecto de tu vida» y hasta el crédito ético engarzado en las frases de «honradez, honorabilidad y cumplimiento de la palabra como dogma de fe» y «hacer siempre lo correcto», adquieren un valor didáctico especial.

Héctor I. Ruiz Osorio

Socio fundador Ruiz Falce Abogados

Esta obra es para todos aquellos que anhelan abrir sus alas, despegar y ser libres para dedicarse a hacer lo que más les apasiona en su vida: convertirse en emprendedor. El autor nos proporciona la llave para abrir la puerta al emprendimiento y con su vasta experiencia de más de 31 años, nos comparte, de una manera sencilla, clara y precisa, los principios que te servirán de guía y motivación para que tomes la difícil decisión de emprender tu propio negocio y te conviertas en un empresario exitoso.

Santiago Cantú Fernández

Fundador de Canfer Grupo Empresarial