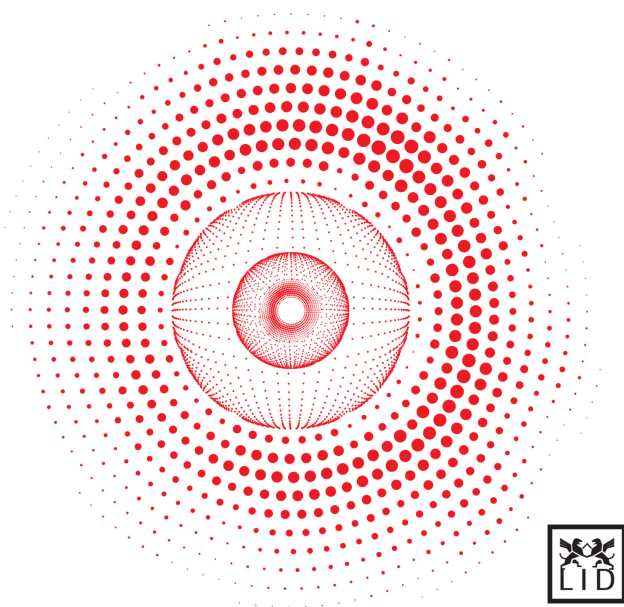


TIAN TAO
DAVID DE CREMER • WU CHUNBO

HUAWEI

LIDERAZGO, CULTURA Y CONECTIVIDAD



Huawei

Liderazgo, cultura y conectividad

En 1987, un hombre de 44 años fundó una empresa comercializadora de equipos de telecomunicaciones en Shenzhen, China, con un capital inicial de 21,000 yuanes. En treinta años creció hasta convertirse en la compañía de telecomunicaciones más grande del mundo. Este libro explora la historia de lo que Ren Zhengfei hizo de modo diferente, cómo la compañía que fundó alcanzó la cima y por qué Huawei es conocida como una empresa «colectiva» y no una empresa privada. Catorce años de meticulosa investigación y 136 entrevistas a ejecutivos revelan la razón del éxito de Huawei, el cual radica en su capacidad de transformar a la elite intelectual en una compañía de soldados con el mismo conjunto de valores y resolución, evitando al mismo tiempo una cultura de subordinación.

» Tian Tao & David De Cremer & Wu Chunbo

TECNOLOGÍA • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Es miembro del Consejo Consultivo Internacional de Huawei y codirector del Instituto de Investigación Innovadora Ruihua en la Universidad de Zhejiang, Hangzhou, China. En 1991, Tao fundó *Top Capital*, la primera revista china sobre inversiones de capital privado, y ha sido su editor en jefe desde entonces. Es profesor KPMG en estudios de Administración de la Judge Business School en la Universidad de Cambridge, y asesor en la iniciativa de cumplimiento basado en la ética de Novartis AG (Suiza). Fue nombrado el economista más influyente en los Países Bajos (2009-2010) y designado uno de los Global Top Thought Leaders in Trust por la Organización Trust Cross America (2016).
Obtuvo su doctorado en Economía de la Universidad Renmin de China en Beijing, en 1998, y se ha desempeñado como decano del Instituto de Organización y Recursos Humanos, Escuela de Administración Pública, Universidad Renmin de China.



Thema: TB
978-60-79380-88-5
394 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
24 x 17 cm
PVP: 494 \$