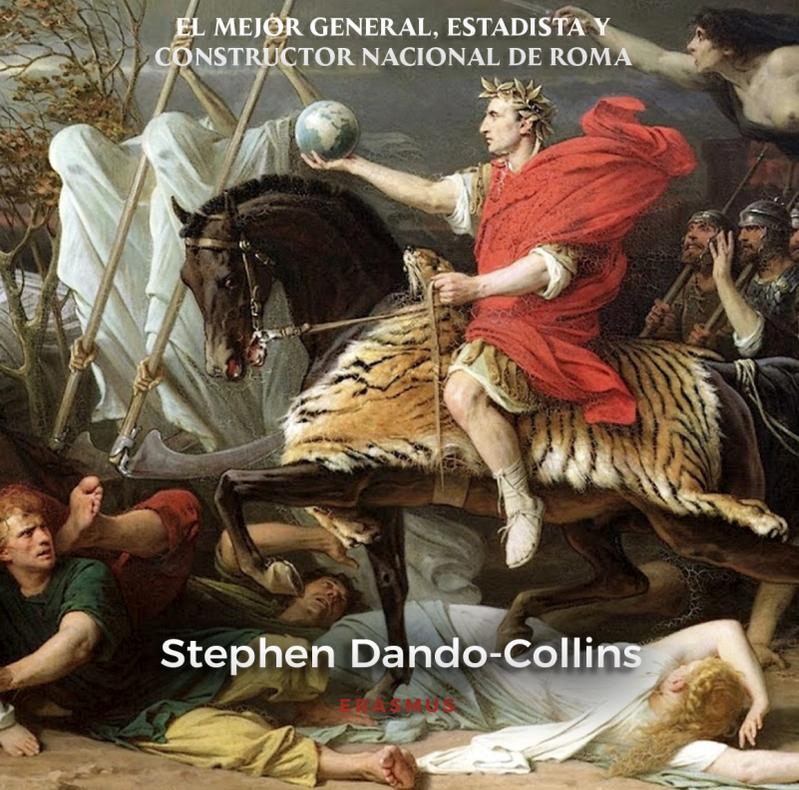


# CÉSAR CONTRA POMPEYO

EL MEJOR GENERAL, ESTADISTA Y  
CONSTRUCTOR NACIONAL DE ROMA



Stephen Dando-Collins

ERASMUS

## *César contra Pompeyo*

*El mejor general, estadista y constructor nacional de Roma*

¿Quién fue el mejor general, estadista y constructor de la nación romana? ¿César o Pompeyo?

A lo largo de los siglos se han escrito tantas palabras sobre pocas personas como sobre Julio César, el brillante general que convirtió a la reina Cleopatra de Egipto en su amante. Ha cautivado la imaginación de dramaturgos, historiadores, soldados y emperadores. Poco se ha escrito sobre su aliado, yerno y eventual enemigo Pompeyo el Grande, que irrumpió en la escena romana como un victorioso general de veintitrés años y que, en el apogeo de su carrera, fue posiblemente más famoso, más popular y tuvo más éxito que César.

César contra Pompeyo narra las vidas paralelas de Julio César y Pompeyo el Grande, a medida que sus vidas y amores se entrelazaban y se hacían interdependientes, a medida que pasaban de rivales a socios, y luego de gobernantes conjuntos a enemigos beligerantes. Uno se esforzó por preservar la República Romana, el otro la destruyó.

» Stephen Dando-Collins

HISTORIA • El tiempo habitado • Erasmus Ediciones

Stephen Dando-Collins es el galardonado autor de cuarenta libros, incluyendo novelas y biografías. La mayoría de sus obras abordan la historia militar que va desde la época griega y romana a la historia estadounidense del siglo XIX y las dos guerras mundiales. Muchos de sus libros han sido traducidos a otros idiomas, incluyendo español, italiano, portugués, holandés, polaco, ruso, albanés y coreano. Considerado una autoridad sobre las legiones de la antigua Roma, su trabajo sobre el tema fue la culminación de décadas de investigación. Con todos sus libros, Dando-Collins pretende recorrer caminos que otros no han transitado, desenterrando nuevos hechos y abriendo nuevas perspectivas sobre personas y aspectos de la historia a menudo olvidados o pasados por alto. Nacido en Australia, tiene también experiencia en publicidad, marketing e investigación de mercado.



Thema: NH; 1QBAR  
978-84-10199-45-3  
304 páginas, ilustrado  
Rústica con solapas  
15 x 23 x 2.2 cm · 455 g  
PVP: 21.95 €