



# SILVER SURFERS (2.<sup>a</sup> ed. actualizada)

El futuro laboral es para los mayores de 40

**ISBN:** 978-84-10221-05-5

**COLECCIÓN:** LID - Acción empresarial

**IBIC:** KJMV2; VSC

**TEMA:** KJMV2; KJMV22; VSC

**BISAC:** BUS012000; BUS030000

**FORMATO:** 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 280 **LOMO:** 19 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 21.95 €



¿Sabías que nuestra esperanza de vida se incrementa cinco horas cada día? Hemos conseguido vivir más, vivir mejor. La edad cronológica del ser humano se está alargando hasta los 100 años y biológicamente somos y parecemos 10 años más jóvenes. A la vez, la escasez de nacimientos provoca un ritmo de envejecimiento social del 150 %. Esto desembocará en un fenómeno demográfico insólito: en 2050 habrá más personas mayores de 65 que menores de 5 años.

Esta pirámide social invertida afecta a todo, especialmente al trabajo. La fuerza laboral recaerá demográficamente en los profesionales seniors de 40, 50 y 60 años que, pese a estar en el tramo de edad en el que más discriminación laboral, prejuicios y barreras invisibles se generan, quieren seguir aportando valor y no aceptan un presente-futuro invisible e inactivo. Los *silver surfers* son generadores y receptores de una nueva economía (*silver economy*), diseñan con energía su hoy a la vez que planifican estratégicamente su mañana.

**Nuestra nueva larga vida laboral nos invita y obliga a desarrollarnos como trabajadores ágiles, en continuo aprendizaje, para convertirnos en exploradores de soluciones de lo desconocido. ¿Qué competencias debemos adoptar? ¿Cómo podemos poner en valor nuestro talento? ¿Y las empresas están preparadas? Ahora es el momento de que las compañías generen una adecuada política de *age management*, pues el futuro será para los robots, la inteligencia artificial y los jóvenes, sí, pero en combinación con el poder de los *silver surfers*, cuyo talento plateado marcará la diferencia.**

## SOBRE LA AUTORA

**Raquel Roca** es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, ha trabajado en diversos medios de comunicación como Tele5, Canal Sur, *Yo Dona* o *ELLE*, entre otros. Es directora del máster de Gestión del Talento en la Era Digital (LaSalle-LID Business Media). Profesora del Plan Estratégico Marca Personal del posgrado en la Universidad Europea. En los programas de Alta Dirección en The Valley Digital School y consultora en Kemp. *Speaker*, consultora y docente sobre el futuro del trabajo, transformación cultural, competencias digitales, marca personal digital, *visual thinking* o *storytelling* para empresas como Microsoft, BBVA, L'Oréal, IKEA, Banco Santander, Volvo, GSK o Bankinter e instituciones como TEDxSevilla, IED, ESADE, HR Forum Amcham (Perú), Cámara de Comercio (Chile), Mega TV (Chile), Alestra (México), entre otras. Es miembro de The Knowmads Hub, firma invitada de *El País Retina* y Meta4 (RR. HH.) y autora de *Y este crack ¿te suena?* y *Knowmads. Los trabajadores del futuro*.

**CONTACTO EDITORIAL:** Prensa y comunicación LID | Laura Díez | [Laura.diez@lidbusinessmedia.com](mailto:Laura.diez@lidbusinessmedia.com)