



MARKETING 6.0

El futuro es inmersivo

ISBN: 978-84-10221-09-3

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJS; KJC; KJD

THEMA: KJS; KJC; KJD

BISAC: BUS043000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 200

LOMO: 10 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €



LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA EXITOSA SERIE A NIVEL MUNDIAL **MARKETING X PHILIP KOTLER**, EL PADRE DEL MARKETING.

METAMARKETING, EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL MARKETING DEL

UN NUEVO ENFOQUE QUE ENGOLOBA A LAS NUEVAS GENERACIONES Z Y ALPHA.



LA NUEVA ERA DEL METAMARKETING

Descubre el metamarketing, la nueva frontera del marketing donde los profesionales van más allá de las técnicas tradicionales para ofrecer una auténtica fusión entre lo físico y lo digital, creando experiencias interactivas y envolventes para los clientes.

El marketing ha evolucionado para hacer frente a los retos globales y a las cambiantes expectativas de los clientes. Incorporar temas de sostenibilidad y nuevas tecnologías para captar a los clientes es esencial para que las empresas sigan siendo relevantes. Con este nuevo título, Kotler prepara a los profesionales del marketing para la nueva era del metamarketing, ofreciéndoles una forma de integrar la tecnología y la evolución del modelo de negocio con los cambios significativos en el comportamiento de los consumidores en la última década. Además, explora las tecnologías y plataformas más vanguardistas que las generaciones Z y alfa —que están redefiniendo el juego empresarial con sus demandas únicas y su dominio de la tecnología— utilizan diariamente. Desde la inteligencia artificial hasta la realidad aumentada, *Marketing 6.0* muestra cómo aprovechar todas estas innovaciones para conectar y cautivar a clientes y audiencias y cómo superar los obstáculos más comunes a los que se enfrentan marcas y empresas en su búsqueda por crear un entorno más interactivo, inmersivo y sostenible y ofrecer experiencias únicas e impactantes.

Una lectura imprescindible para directivos, ejecutivos y otros líderes empresariales que buscan mantenerse a la vanguardia a medida que el panorama del marketing cambia bajo sus pies, y para una nueva generación de vendedores, anunciantes, creadores de contenidos y profesionales similares.

SOBRE LOS AUTORES

Philip Kotler es considerado el padre del marketing moderno. Profesor distinguido (emérito) de Marketing Internacional en la Kellogg School of Management de la Northwestern University en Evanston (Illinois), ha escrito más de 100 artículos científicos y más de sesenta libros, incluyendo *Marketing Management*, adoptado como manual de referencia en las principales universidades y escuelas de negocios de todo el mundo y que va por su decimosexta edición (la primera data de 1967). Una investigación del *Financial Times* lo posicionó en el cuarto lugar de los escritores más influyentes de negocios y gurús de gestión. **Hermawan Kartajaya** es el fundador y presidente de M Corp, la principal empresa de servicios profesionales de marketing del sudeste asiático. Y ha sido distinguido como uno de los 50 gurús que están dando forma al marketing del futuro según el Chartered Institute of Marketing del Reino Unido. **Iwan Setiawan** es el director ejecutivo de Marketeers, el principal medio sobre marketing de Indonesia. Es consultor con 20 años de experiencia ayudando a más de 100 clientes de sectores.