



LA SOCIEDAD QUE NO QUERÍA SER ANÓNIMA (2.^a ed.)

SEGUNDA EDICIÓN
ACTUALIZADA Y AMPLIADA

LA REALIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS:
CÓMO PASAR DE LAS IDEAS A LA ACCIÓN

ISBN: 978-84-10221-10-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJ; KJG

THEMA: KJ; KJG

BISAC: BUS008000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 216 PESO: 280 g PVP: 23,95 €



La responsabilidad social de las empresas puede parecer un gasto innecesario hasta que se comprueba lo que cuesta ser irresponsable. En las páginas de este libro comprobaremos cómo, en la era de la información, la gestión responsable y la ética empresarial son asuntos que representan una gran apuesta estratégica.

En *La sociedad que no quería ser anónima* su autora, a través de un personaje ficticio, Amaro Cifuentes, director de Responsabilidad Social de una compañía cualquiera, ayuda a desentrañar las claves de esta función empresarial a través de una mezcla sutil entre la realidad y la ficción, el día a día y el esperpento, la gestión ordenada y la ocurrencia caótica. Y es que el desafío en la responsabilidad social para cualquier compañía moderna tiene un nombre: anticipación. Sus beneficios tardan en llegar, pero son claros, como podrá asegurar cualquier directivo que haya tenido que gestionar una crisis.

SOBRE LA AUTORA

Esther Trujillo es fundadora de PlanBET Estrategias, una microempresa que asesora en estrategias de responsabilidad y relación. Ha ocupado puestos estratégicos en grandes compañías como Meliá Hotels International y Telefónica S.A. Actualmente colabora con ESADE, con la Universidad Nebrija, con la Universidad de la Coruña, con IESIDE, con la Universidad de Castilla La Mancha y con la Universidad Pontificia Comillas. También es miembro del Consejo Asesor de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial, y del Aula de Liderazgo Público; soy miembro del Consejo de la Sostenibilidad Siderúrgica, Voluntaria Directiva de UNICEF España, y Vocal de la Junta Directiva de ABE (Asociación para la Búsqueda de la Excelencia).