



PROFES QUE MARCAN

Cómo construir una reputación de docente que deja huella

ISBN: 978-84-10221-23-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: JN; VSC; KJMV7

THEMA: JN; VSC; KJMV7

BISAC EDU000000 BUS024000; BUS043000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 200 **LOMO:** 9 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 22.95 €



TRANSFORMA TU CARRERA DOCENTE: DE PROFESOR A LÍDER

Descubre el poder de la marca personal y ejerce un liderazgo educativo efectivo.

¿Estás comenzando tu camino como profesor y deseas hacerlo con solidez desde el principio? ¿O tal vez tienes una larga trayectoria como docente y necesitas reflexionar sobre tu recorrido profesional? ¿Quieres sacar el máximo provecho a tu actividad educativa en internet? ¿Has asumido recientemente un cargo en el equipo directivo de tu centro y necesitas ejercer un liderazgo más firme entre tus colegas?

Sea cual sea tu situación, si te planteas un cambio de rumbo o crees que aún puedes aportar más en el ámbito educativo y te gustaría saber cómo hacerlo, este libro es para ti. Te ayudará a conocerte mejor; a identificar tus habilidades, fortalezas y debilidades en el contexto en que te encuentres; a definir un propósito valioso acorde con los retos que enfrentas y las personas a las que puedes ayudar; y a mejorar la comunicación de tu identidad y propósito.

Marca la diferencia en el aula y conviértete en un referente educativo.

A través de ejemplos reales del mundo escolar y una variedad de ejercicios prácticos, podrás definir una hoja de ruta clara para mejorar tu reputación personal. Además, aprenderás a gestionar tu marca personal de manera efectiva, lo que te permitirá destacar y marcar la diferencia en tu ámbito profesional. Con este libro, te convertirás en un profe que marca la diferencia, un profe con marca.

SOBRE EL AUTOR

Miquel Rossy es filólogo y diseñador gráfico. Durante treinta años ha compaginado la docencia en secundaria y bachillerato con la gestión de las marcas de distintas escuelas y entidades vinculadas al mundo educativo. Ha creado identidades visuales institucionales, sobre todo, de fundaciones y entidades vinculadas al ámbito educativo, como Institució Familiar d'Educació, Fundació Educativa Teresa Guasch, Colegio Cisneros Alter, EASSE, Fundació Impuls Educació, Colegio Diocesano San Ildefonso, entre otros. Ha publicado los libros *Tu escuela, una gran marca* (2016) y *El secreto del marketing educativo. El profesorado es la marca de la escuela* (2020). En la actualidad, colabora con los centros educativos para desarrollar el valor de su marca, a través de la potenciación de la marca personal del profesorado. Asesora a colegios e imparte charlas y conferencias a directivos y docentes. Difunde abundantes contenidos a través de su podcast y su blog brandingescolar.com.