



# SI LEONARDO DA VINCI FUESE TU CEO

## CÓMO LIDERAR CON GENIALIDAD

**ISBN:** 978-84-10221-35-2

**COLECCIÓN:** LID - Acción empresarial

**IBIC:** KJMV2; KJD; KJMB

**THEMA:** KJMV2; KJD; KJMB

**BISAC:** BUS030000; BUS071000; BUS097000

**FORMATO:** 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 208 **LOMO:** 15 mm **PESO:** 233 g **PVP:** 23.95 €



### ¿Qué pasaría si Leonardo Da Vinci, uno de los más grandes genios de la humanidad, dirigiera tu empresa?

En una era marcada por la disrupción tecnológica y la inteligencia artificial, el valor del trabajo está en plena transformación. Para prosperar es vital abandonar los modelos tradicionales y reinventar nuestra cultura empresarial.

### ¿Qué tipo de empleados necesitaremos? ¿Cómo será el líder pos-IA? ¿Qué tipo de empresa triunfará? ¿Qué valores y competencias tenemos que reforzar para ser un empleado de éxito en unos trabajos rodeados de tecnología? ¿Cómo podemos generar un hábito del cambio para adaptarnos nuevos ecosistemas?

Si Leonardo Da Vinci fuera tu CEO ofrece respuestas a estas y otras preguntas fundamentales, explorando el concepto de una empresa renacentista y el liderazgo inspirador de Da Vinci. Su legado nos invita a conectar disciplinas y pensar creativamente, porque, a medida que la experticia se convierte en un recurso que la IA puede manejar, desarrollar una mentalidad innovadora es fundamental.

### ¿Estamos ante un renacimiento humano?

Este libro presenta, además, una hoja de ruta para desarrollar las competencias clave del siglo XXI, inspiradas en los siete valores que Leonardo describió en su *Tratado de pintura: curiosità, dimostrazione, sensazione, sfumato, arte/ciencia, corporalità y connessione*, porque para que la tecnología nos sea útil, debemos priorizar nuevos valores en el trabajo.

Prepárate para desafiar las estructuras tradicionales, adoptar un enfoque más humano, integral y transformador en tiempos de cambio y enfrentar los desafíos del futuro con la genialidad de un verdadero maestro.

### **SOBRE EL AUTOR**

**Javier cantera** es doctor en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Estudió Derecho en la misma universidad y cursó varios másteres en escuelas de negocio de prestigio como IE, EOI, IESE. Trabajó como psicólogo en Telefónica y como responsable en Recursos Humanos en Enagás, Repsol y Schweppes. En 1997 creó la empresa BLC que fue líder en Recursos Humanos, integrándola en Auren a partir del 2019, donde es presidente de Auren Consultores. Se define como talentino, psicólogo, empresario, leonardino (seguidor de Leonardo da Vinci) y Tintinólogo (especialista en Tintín). Autor de libros como *Talento, empresas y cultura*, *La salud mental en la empresa* (LID Editorial), *El síndrome de Homer Simpson y otros perfiles psicológicos en la empresa* (Almuzara), *Psicología en el trabajo* (Pearson) o *Experiencias en la dirección y gestión de Recursos Humanos* (Wolters Kluwer), entre otros.