



FOODTECH

La gran revolución de la industria agroalimentaria

ISBN: 978-84-10221-41-3

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJD; KNAC; KNDF; JFCV; WB

THEMA: KJD; KJDD; KNA; KNS

BISAC: BUS070120, BUS070010

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 240 **LOMO:** 10 mm **PESO:** 286 g **PVP:** 23.95 €

SEGUNDA EDICIÓN

AMPLIADA Y ACTUALIZADA

Con nuevos casos y las últimas innovaciones del sector
Información actualizada a enero de 2025

AUTORA: PONENTE DE PRIMER NIVEL EN LAS PRINCIPALES FERIAS,
CONGRESOS Y FOROS DE DEBATE DE LA INDUSTRIA



Innovaciones, tecnologías y nuevos modelos de negocio para una alimentación sostenible, saludable y eficiente.

La ciencia y la tecnología han aterrizado en nuestra dieta y en la forma en la que consumimos los alimentos. El consumidor se ha vuelto más consciente, quiere comer de forma más sana, más segura, más sostenible y más responsable con el planeta. Los retos son numerosos y es fundamental repensar cómo será la forma en que nos alimentaremos en el futuro.

En 2050, 9000 millones de personas habitarán la Tierra. Para alimentarlas a todas necesitaríamos 1.7 planetas.

Estamos presionando los recursos naturales hasta sus límites. Tiramos el 30 % de los alimentos que producimos. Casi el 10 % de la población pasa hambre, mientras la diabetes, la obesidad, y otras enfermedades directamente relacionadas con la forma de alimentarnos aumentan su incidencia de forma alarmante.

La industria *Foodtech*, nace como respuesta a todos estos desafíos.

***Foodtech* es la guía de referencia para curiosos y profesionales del sector que quieran profundizar en los secretos de esta revolucionaria industria.**

En este libro vamos a ver la confluencia de factores que han hecho emerger la industria *foodtech* hasta convertirla en uno de los mayores polos de innovación y atracción de emprendedores, corporaciones, centros de investigación, inversores y hasta estrellas del celuloide o del deporte. Se trata de una lectura divulgativa y práctica con información de las iniciativas, desarrollos y avances tecnológicos que están transformando la industria y nuestra forma de alimentarnos. Repasa las tecnologías que más impacto están teniendo en la transformación de la industria alimentaria e incluye recursos para profesionales, *startups*, inversores, organizaciones y empresas del sector, casos reales, análisis de modelos de negocio, tendencias de inversión, el testimonio de algunas de las *startups* más disruptivas y ejemplos de innovaciones de impacto. Además, la autora define los conceptos fundamentales y categorías clave de la industria *foodtech* como: Agtech, alimentos de nueva generación, granjas inteligentes, proteínas alternativas, *plant-based*, carne cultivada, *Q-commerce*, *dark stores*, cocinas fantasmas, nutrición personalizada, etc.

SOBRE LA AUTORA

Beatriz Romanos es licenciada en periodismo, postgrado en Gestión Empresarial y Comunicación por el IE, además de certificada en diversas disciplinas relacionadas con la innovación como ExO Coach o Master Purpose Mentor. Aunando su experiencia de más de 15 años en la industria tecnológica y su pasión por el mundo de la alimentación, desde 2014 su labor se ha enfocado en divulgar, inspirar y catalizar transformación de la industria alimentaria. Es fundadora de TechFood Magazine, publicación de referencia para empresas, *startups*, inversores y organizaciones del sector. Actualmente, mantiene su labor como conferenciante, divulgadora, consultora, *coach* de innovación y mentora en diversas aceleradoras de startups. Ha sido reconocida como una de las «50 personas que están liderando el futuro de la alimentación», por el informe *Fooduristic'22* de KM ZERO Food Innovation Hub.