

POR QUÉ LO SIMPLE GANA



ISBN: 978-84-10221-51-2

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJM; KJD; KJMD

TEMA: KJM; KJD; KJMD

BISAC: BUS041000; BUS107000; BUS085000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 248 **LOMO:** 10 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €



En el mundo corporativo actual, la sobrecarga de tareas y la complejidad innecesaria se han convertido en barreras para la productividad y la innovación. La mayoría estamos atrapados en una rutina de trabajo frenética que no solo consume tiempo, también impide el crecimiento y la creatividad. *Por qué lo simple gana* es un llamado a simplificar lo que hacemos para poder hacer lo que realmente importa.

Lisa Bodell propone un enfoque radicalmente diferente. A través de un conjunto de principios prácticos, demuestra cómo la simplicidad puede ser el factor clave para transformar una empresa. Eliminar redundancias, reducir la burocracia y fomentar la claridad en la comunicación son pasos fundamentales para recuperar el tiempo perdido. Al adoptar la simplicidad como un modelo operativo, tanto los líderes como sus equipos pueden crear una cultura laboral más productiva y significativa.

¿Te has preguntado alguna vez por qué, a pesar de estar ocupados todo el tiempo, no vemos avances reales? ¿Por qué las iniciativas de cambio y mejora parecen siempre quedar a medio camino? Bodell revela que el trabajo improductivo, aunque parece necesario, es el mayor obstáculo para el éxito. Con el tiempo, podemos empezar a identificar las actividades que realmente aportan valor y deshacernos de las que solo nos frenan.

En *Por qué lo simple gana*, encontrarás herramientas y consejos prácticos para aplicar la simplicidad en tu trabajo diario. Este libro te ayudará a reconocer los hábitos que limitan tu productividad y te mostrará cómo, al simplificar, puedes liberar tu tiempo y energía para lo que realmente importa. Si estás listo para dejar atrás la sobrecarga y empezar a trabajar de manera más eficiente, este libro es para ti.

SOBRE LA AUTORA

Lisa Bodell es fundadora y consejera delegada de FutureThink, una empresa que utiliza técnicas sencillas para ayudar a las organizaciones a adoptar el cambio y aumentar su capacidad de innovación. Lisa cree en el poder de la simplificación y lleva su convincente mensaje a más de 100 000 personas al año, mostrándoles cómo eliminar las tareas mundanas e innecesarias de su rutina diaria para que tengan más tiempo para el trabajo que importa. Bodell ha transformado equipos de organizaciones como Google, Novartis y Accenture, entre otras. Aprovechando su educación práctica en el Medio Oeste y su experiencia empresarial, ha utilizado el poder de la simplificación para lanzar tres empresas de éxito, escribir dos libros (*Kill the Company* y *Why Simple Wins*), viajar a más de 40 países y 48 estados, y formar parte de consejos como el Consejo de Diversidad e Inclusión de Novartis y el Consejo Asesor Global del Foro Económico Mundial.