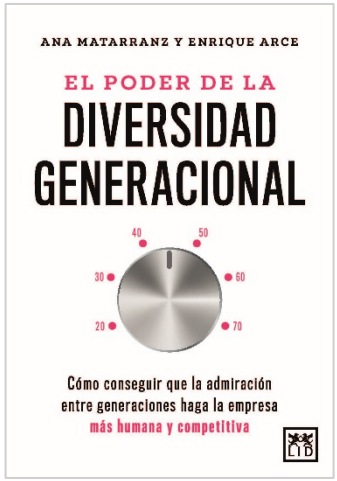

EL PODER DE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Cómo conseguir que la admiración entre generaciones haga la empresa más humana y competitiva

ISBN: 978-84-10221-64-2

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJMV2; KJM; KJMD

THEMA: KJMV2; KJMB

BISAC: BUS030000; BUS103000; BUS097000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 176 **LOMO:** 10 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €

9 788410 221642

¿Cómo pueden las empresas convertir la diversidad generacional en una ventaja competitiva en lugar de un desafío? ¿Qué estrategias y buenas prácticas permiten fomentar la admiración y la colaboración entre generaciones en el entorno laboral?

En un momento en el que el talento escasea y la brecha entre lo que las empresas buscan y lo que el mercado ofrece se agranda, este libro propone una solución simple: generar entornos donde cinco generaciones convivan, colaboren y, sobre todo, se admiren. La tesis de sus autores es que las diferencias no son un problema, sino riqueza. No hacen falta generaciones perfectas, hacen falta generaciones que se admiren.

A través de casos reales, buenas prácticas y reflexiones valientes, *El poder de la diversidad generacional* ofrece una guía esencial para liderar empresas y equipos en un mundo cada vez más interconectado. Su mensaje es claro: es momento de dejar atrás los estereotipos y abrazar la diversidad como una ventaja competitiva… y profundamente humana.

Este libro es un manual imprescindible para líderes, equipos de recursos humanos y cualquier persona interesada en construir organizaciones más inclusivas, dinámicas y humanas. Porque no necesitamos generaciones perfectas, sino generaciones que se admiren.

SOBRE LOS COORDINADORES

Ana Matarranz es consejera, alta directiva y *strategic advisor* para empresas en crecimiento. Ex directora general de HCB y de la consultora tecnológica Compensa (Howden). Desarrolló su carrera profesional como directora general en Willis Towers Watson y Head de la división europea de Health & Benefits, donde fue la responsable de lanzar e integrar la fusión de Willis, Towers Watson, Gras Savoye y Max Matthiessen en Europa. También ha desarrollado su carrera en compañías del sector asegurador como Mapfre y Caser. Ha ganado los premios Empower Women in Insurance a Mujer Más Inspiradora (2022), Persona del Año por la AJPS (2019), Women to Watch por PWC para futuros consejos de administración (2019), Willis Emerging Leaders Program (2014-2015) y el Leading Women de la revista *Business Insurance Europe*«Women to Watch» (2006). Además, es coautora y coordinadora principal del libro de referencia sobre la convivencia generacional en las empresas, *El factor edad* (LID Editorial, 2024).

Enrique Arce es director de Soluciones de Consultoría en Retribución y Beneficios en Compensa y de Servicios para la Gestión de la Diversidad, la Conciliación y la Igualdad (Grupo Howden). Formó parte del patronato de la Fundación de Diversidad durante más de doce años hasta diciembre de 2024. Con más de 35 años de experiencia como consultor en la gestión de personas, ha sido profesor en programas del máster de Recursos Humanos para posgraduados y colaborador de universidades españolas. Es coautor y coordinador principal de *El factor edad* (LID, 2024), *Diversidad & Inclusión* (Lo que no existe, 2022) y de *El mayor activo* (Almuzara, 2008). Colabora con publicaciones especializadas y es conferenciante en España y Latinoamérica en empresas y foros profesionales.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID I Laura Díez I Laura.diez@lidbusinessmedia.com