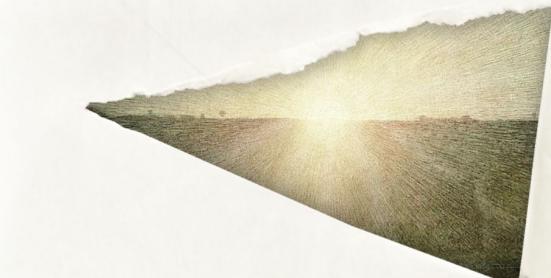


Juan Luis Urcola Tellería



# *La era de la espiritualidad*

UNA GUÍA PARA VOLVER  
A LO ESENCIAL

*Cuando ya nada es suficiente para llenar el vacío,  
¿qué nos queda sino despertar la conciencia?*



» Juan Luis Urcola Tellería



# *La era de la espiritualidad*

## *Una guía para volver a lo esencial*

**DETENTE UN INSTANTE:** ¿Tu vida tiene fundamento o simplemente avanza empujada por la inercia?

Quita de la ecuación lo que haces, lo que tienes y la historia que te cuentas sobre ti. Mira qué queda cuando ya no te sostienes en roles, logros o expectativas.

Más allá del cuerpo que cuidas, de la mente que piensa y de las emociones que te atraviesan, hay algo en ti que busca coherencia, profundidad y orientación. Algo que no se satisface con el éxito, el reconocimiento o la acumulación.

No es religión ni creencia. Surge de un lugar más profundo y desconocido: la dimensión espiritual, la más olvidada en una sociedad centrada en el hacer, el tener y el aparentar. Cuando se ignora, aparece el vacío; cuando se confunde, surge la insatisfacción; cuando se atiende, comienza el equilibrio. Su ausencia ayuda a comprender buena parte del malestar contemporáneo y la proliferación de sustitutos que prometen plenitud sin ofrecerla.

Estas páginas ayudan a reconocer lo más esencial de lo humano, a comprender por qué ha quedado relegado y a reconectar con la vida interior desde una mirada clara y no dogmática.

Ante ti, tienes la oportunidad de explorar otra forma de mirar la vida, de ordenar prioridades y de relacionarte con la propia existencia. La trascendencia puede dejar de ser una abstracción para comenzar a resignificar tu experiencia cotidiana.

**La verdadera crisis global no es de sistemas, sino de sentido.** Este libro señala el lugar donde la vida humana recupera su razón de ser.

ESPIRITUALIDAD • Sociedad actual • Arcopress

Juan Luis Urcola Tellería es licenciado en Ciencias Económicas y máster en Dirección de Personal y en Dirección de Marketing. Ha sido durante 35 años director de Recursos Humanos, director de Marketing y director de Servicios Generales de la Kutxa-Caja de Ahorros de Gipuzkoa y San Sebastián. En 2006 creó la empresa Urcola: Formación y Consultoría, en la que ejerce funciones de consultor y formador en programas de desarrollo directivo. Es autor de 18 libros, trece relacionados con la empresa y el liderazgo y cinco filosóficos entre los que destacamos: Dirigir personas en tiempos de cambio (1998), Factores clave de dirección (2000), Acertar a vivir (2001), Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales (2003), Dirigir personas: fondo y formas (2003), La motivación empieza en uno mismo (2005), La revolución pendiente (2011), Dirección participativa (2017), Las claves de la dirección (2020), Sobre la vida y la muerte (2020), La construcción de equipos (2024) y ¿Quién es Dios? (2025).

9788410354685

Thema: QRVK  
978-84-10354-68-5  
224 páginas  
Rústica con solapas  
14.5 x 22 cm · 284 g  
PVP: 21 €