

Juan Luis Urcola Tellería

# ¿Quién es Dios?

## Tras la idea universal de la divinidad



# ¿Quién es DIOS?

TRAS LA IDEA UNIVERSAL  
DE LA DIVINIDAD

*Si no somos seres espirituales, ¿por qué desde nuestros orígenes hemos necesitado a Dios?*



En un mundo gobernado por la duda, el desconcierto y la inconsistencia moral, el ser humano se sigue enfrentando a las preguntas más profundas y desafiantes: ¿Existe Dios? ¿Quién es realmente? ¿Cómo se puede llegar a Él? ¿La existencia del sufrimiento y del mal es compatible con la idea de la divinidad?

En la majestuosidad de algunos templos, en las notas de una sinfonía o en la belleza de unos versos... a Dios lo podemos encontrar en cualquier sitio, pero entonces... ¿por qué la religiosidad parece desvanecerse en el mundo actual?

Este libro es un faro en la oscuridad de la incertidumbre, que trata de dar respuesta a las inquietudes que han removido desde tiempos remotos las conciencias tanto de creyentes como de escépticos. Sus páginas nos adentran en la esencia de la espiritualidad, y exploran la huella de lo divino en la historia, el arte o el pensamiento de diferentes culturas y rincones del mundo.

«¿Quién es Dios?» nos invita a un dialogo abierto con lo sagrado para reflexionar sobre las trascendentales cuestiones que vertebran nuestra propia existencia: el papel de Dios en nuestro tiempo, las razones para creer en Él ante el cientifismo imperante... y, sobre todo, a cómo preparar el corazón para un encuentro que podría cambiarlo todo.

» Juan Luis Urcola Tellería

Desarrollo personal • Arcopress



Juan Luis Urcola Tellería es licenciado en Ciencias Económicas y máster en Dirección de Personal y en Dirección de Marketing. Ha sido durante 35 años director de Recursos Humanos, director de Marketing y director de Servicios Generales de la Kutxa-Caja de Ahorros de Gipuzkoa y San Sebastián. En 2006 creó la empresa Urcola: Formación y Consultoría, en la que ejerce funciones de consultor y formador en programas de desarrollo directivo. Es autor de 18 libros, trece relacionados con la empresa y el liderazgo y cinco filosóficos entre los que destacamos: Dirigir personas en tiempos de cambio (1998), Factores clave de dirección (2000), Acertar a vivir (2001), Cómo hablar en público y efectuar presentaciones profesionales (2003), Dirigir personas: fondo y formas (2003), La motivación empieza en uno mismo (2005), La revolución pendiente (2011), Dirección participativa (2017), Las claves de la dirección (2020), Sobre la vida y la muerte (2020) y La construcción de equipos (2024).



9788410354777

Thema: QRAB1  
978-84-10354-77-7  
336 páginas  
Rústica con solapas  
14.5 x 22 x 2.2 cm · 409 g  
PVP: 23 €