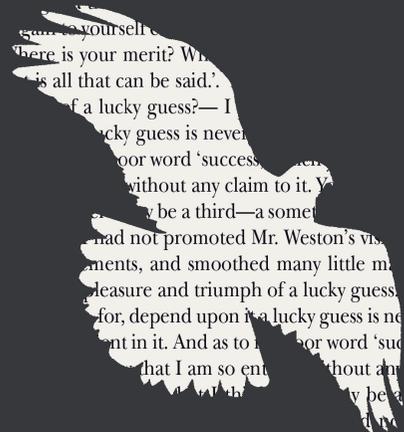


Anatomía de la novela de éxito

CÓDIGO BESTSELLER



Jodie Archer
Matthew L. Jockers



Berenice | ENSAYO

«Si eres alguien que sueña con escribir
un *bestseller*, lee este libro».
THE WEEK

Código Bestseller

Anatomía de la novela de éxito

Lo que un innovador algoritmo puede enseñarnos sobre los libros, las historias y la lectura.

"¿Y si el éxito de E.L. James y Dan Brown no fuera tan aleatorio? ¿Y si hubiera un algoritmo que pudiera descubrir el ADN de un bestseller oculto en estos libros antes de ser publicados? Esta es la audaz afirmación hecha por Jodie Archer y Matthew Jockers ... Inteligente, perspicaz y llena de ideas" - Fiona Wilson, *The Times*

"La chica del tren", "Cincuenta sombras de Grey"... ¿Por qué algunos libros capturan la atención de todo el mundo? En "Código Bestseller", los autores sostienen que no solo se pueden explicar e identificar los mega-éxitos, sino que han construido el algoritmo para demostrarlo. Utilizando técnicas de vanguardia, han desarrollado un modelo que analiza temas, trama, estilo y personajes para explicar por qué algunos libros resuenan más que otros con los lectores. Provocador, entretenido y revolucionario, "Código Bestseller" explora los patrones ocultos que funcionan en los mayores éxitos y, lo que es aún más importante, las verdaderas razones por las que nos encanta leer.

"Revelador, profundamente documentado, realmente merece tu tiempo" - GQ

"Cuando una historia captura la imaginación de millones, eso es magia. ¿Puedes atrapar la magia? Archer y Jockers podrían haberlo hecho" - Sylvia Day, autora número 1 en ventas

"Las afirmaciones llaman la atención... y también son muy plausibles" - Robert Douglas-Fairhurst, *Spectator*

» Jodie Archer & Matthew L. Jockers

LITERATURA • Ensayo • Editorial Berenice

JODIE ARCHER compró y editó libros para Penguin Inglaterra antes de mudarse al programa de doctorado en inglés de la Universidad de Stanford. Después de obtener su doctorado, trabajó en Apple como líder de investigación en literatura. En la actualidad se dedica por completo a la escritura.

MATTHEW L. JOCKERS fue cofundador del Laboratorio Literario de la Universidad de Stanford, en Silicon Valley. Su aportación en el campo de las humanidades digitales ha sido destacada por el *New York Times* o *Los Angeles Review of Books*, entre otros medios. Es Profesor Asociado de Inglés en la Universidad de Nebraska, en Lincoln, y coautor de "Código BestSeller".



9788410356115

Thema: DSK
978-84-10356-11-5
248 páginas
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.6 cm · 310 g
PVP: 21 €