



INDIE

*La construcción
de un no-género musical*

José Olmo Cano

SINATRA Berenice

Entendido como una forma de expresión libre, rebelde y dinámica, el *indie* no cuenta con unas características con las que identificar una propuesta musical como tal. No sabemos muy bien a qué nos referimos cuando hablamos de *indie* y, sin embargo, a pesar de sus contradicciones, esta etiqueta ha determinado la manera de entender la música popular durante las últimas décadas.

» José Olmo Cano



José Olmo Cano (Martos, Jaén, 1989) es licenciado en Historia y Ciencias de la Música por la Universidad de Salamanca, máster en Música Hispana por la misma institución y máster en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla. Ha publicado artículos científicos en revistas de musicología y etnomusicología, estudiando las relaciones entre la música, el cine y la política en el cine pop español de los sesenta. Durante más de cinco años ha colaborado con diversos portales digitales escribiendo sobre música. En los últimos años también ha estado involucrado en proyectos relacionados con la comunicación y el «marketing» digital en la industria musical. «Indie. La construcción de un no-género musical» es su primer libro.

Indie

La construcción de un no-género musical

La etiqueta «indie» se ha convertido en un término cotidiano y problemático, objeto de eternas discusiones entre melómanos sobre su legitimidad como género musical. Más allá de lo estrictamente musical, el público, periodistas especializados, promotores de conciertos y festivales, discográficas y académicos también consideran que el «indie» es, al mismo tiempo, una postura autónoma en la industria de la música, una actitud frente al hecho musical y una huida del mercado comercial y masivo. Sin embargo, rara vez se cumplen todas estas premisas en un grupo o artista musical considerado «indie». Además de que estas características no son exclusivas de esta «categoría» musical. Artistas de «rap», «heavy metal», música electrónica o adscritos a cualquier otra etiqueta musical pueden ser igualmente independientes, minoritarios, innovadores, musicalmente ambiciosos y no llegar a considerarse «indies». Entonces, ¿qué es el «indie»?

Este ensayo aborda los orígenes, características, usos y funciones de un concepto confuso que despierta simpatías y celos a partes iguales. Con un enfoque académico pero muy accesible, la obra propone una lectura crítica sobre cómo los diferentes agentes que intervienen en la industria musical, pero, sobre todo, la prensa musical especializada y generalista, conforman los significados de los que hacemos uso y que, en el caso del «indie», se vuelven difusos e incluso contradictorios, dando lugar a un debate fascinante.

MÚSICA • Sinatra • Editorial Berenice



9788410356139

Thema: KNTF
978-84-10356-13-9
192 páginas
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.3 cm · 278 g
PVP: 17.95 €