



LO QUE UN LÍDER NO DEBE DELEGAR

Anticipar el futuro. Atraer y desarrollar talento.
Modelar la cultura

ISBN: 978-84-10521-28-5

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJC; KJD; KJMB

THEMA KJC; KJMB

BISAC: BUS020000; BUS071000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 200 LOMO: 15 mm PESO: 306 g PVP: 22.95 €



Reinventar tu liderazgo y crear empresas admiradas

Vivimos una era de cambios exponenciales y disruptivos en donde las empresas que no se adaptan rápido mueren, y en la que los liderazgos tradicionales y jerárquicos están en extinción. Por ello, las organizaciones deben prestar atención a los temas del futuro, talento, agilidad y cultura, y ajustar sus estilos de liderazgo si desean crear empresas admiradas.

Salvador Alva, presidente del TEC de Monterrey y expresidente de PepsiCo en América Latina aborda el liderazgo con gran profundidad, llevándonos a escudriñar los cambios que se deben hacer para romper creencias muy arraigadas o, de lo contrario, el inconsciente dirigirá nuestras vidas y lo llamaremos destino.

«En este cuarto libro, Salvador comparte sus reflexiones, experiencias y aprendizajes sobre el reto que significa ser un líder. Habla de la capacidad de ser ágiles, de innovar y delegar. Es el texto indicado para quien tiene que anticiparse al futuro y navegar las disrupciones exponenciales que ya enfrentamos, y que solo se acelerarán en los siguientes años. Todo empieza con el líder». **(Daniel Servitje, director general y presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo).**

«Los líderes que más necesitamos son gente optimista porque están bien informados. Esto les permite ver todas las oportunidades que existen a nuestro alrededor, pues siempre hay algo que mejorar y eso representa, en sí mismo, una ocasión para sobresalir. Salvador es uno de ellos, y en esta obra nos muestra cómo hacerlo». **(Enrique de la Madrid, líder de opinión, conferencista y especialista en análisis político y económico y expresidente ejecutivo del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)).**

SOBRE LOS AUTORES

Salvador Alva estuvo al frente de seis cambios institucionales profundos en empresas de primer nivel, impulsando una cultura de transformación organizacional enfocada en el desarrollo de talento, el empoderamiento, la innovación y el emprendimiento. Fue presidente del Tecnológico de Monterrey, institución en donde lideró la evolución que la posicionó como la universidad privada #1 de México y la #28 privada a nivel mundial. También fue presidente de PepsiCo en América Latina y miembro de su Comité Ejecutivo. Es consejero, emprendedor, mentor, autor de los libros Tu vida, tu mejor negocio y Empresa admirada: la receta, y coautor de 20/20 20 listas geniales de 20 pensadores sobresalientes y de Un México posible. Una visión disruptiva para transformar a México con José Antonio Fernández Carbajal.