



PENSADORAS Y VISIONARIAS

LAS IDEAS DE DIEZ FILÓSOFAS

APLICADAS A LA GESTIÓN

ISBN: 978-84-10521-29-2

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJMB; KJB; KJD

THEMA: KJMB; KJB; KJD

BISAC: BUS071000; BUS069000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 256 LOMO: 12.5 mm PESO: 356 g PVP: 23.95 €



¿Cómo puede ayudar la filosofía a impulsar los valores fundamentales para entender la sociedad actual? ¿Qué papel juegan el pensamiento crítico y las humanidades en el día a día de la gestión empresarial? ¿Cómo podemos pasar de la reflexión a la acción y dar sentido a nuestra vida y a nuestro trabajo?

Pensadoras y visionarias muestra, a través de una narrativa potente y certera, cómo las decisiones empresariales no se basan únicamente en teorías o modelos abstractos. Reflejan una visión del mundo de cómo funciona una empresa y la filosofía de gestión que sigue. Incluso negar cualquier conexión entre gestión y valores es una afirmación filosófica en sí misma.

Santiago Íñiguez de Onzoño, presidente de IE University, recurre a las más grandes filósofas de la historia moderna para que nos ayuden a devolver el propósito y el significado al entorno laboral y a la educación en gestión. Desde el énfasis de Iris Murdoch en la compasión, hasta el trabajo de Hannah Arendt para hacer el mundo más humano, pasando por Simone de Beauvoir y su innegable aportación a la filosofía feminista, a los destacables estudios sobre ética empresarial y responsabilidad social corporativa de Adela Cortina, cada filósofa puede, de una manera muy práctica, ayudar a construir una forma fructífera de afrontar nuestra vida personal y profesional.

Repleto de ejemplos, historias personales y anécdotas de algunas de las empresas y mujeres de negocios y emprendedoras más influyentes del mundo, este libro examina cómo las contribuciones de las filósofas se mantienen en el mundo real, ayudando a impulsar la inclusión, la diversidad, las relaciones interpersonales, en última instancia, la innovación en el mundo empresarial. El objetivo es proporcionar una introducción a sus ideas y modelos filosóficos e ilustrar su incorporación en el trabajo diario de directivos y emprendedores, así como su potencial impacto dentro del mundo empresarial.

SOBRE EL AUTOR

Santiago Íñiguez de Onzoño es el presidente de IE University (España) y profesor de Dirección Estratégica. Ha sido reconocido como el LinkedIn *influencer* número 1 del mundo en español por la revista *Emprendedores de México* (2019) y es el primer ganador del Founder's Award por Thinkers50, el *ranking* que identifica los líderes de opinión globales en la gestión de empresas. Es miembro del *board* de Headspring, una *joint venture* de Financial Times y IE Business School que desarrolla formación ejecutiva para empresas y es miembro del consejo de EFMD (European Foundation for Management Development), y de los consejos asesores de Renmin University Business School (China), LUISS Business School (Italia), Mazars University (Francia), la Russian Presidential Academy y la Fundação Getulio Vargas (Brasil). También ha sido Chair of the Board de AACSB.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmedia.com