

La FE del emprendedor



ISBN: 978-84-10524-95-8

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: BGB; KNBL

THEMA: BGB; KNBL

BISAC: BIO003000; BUS070040

FORMATO: 15 cm x 24 cm **PÁGINAS:** 184 **LOMO:** 11 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €



Esta es más que una simple historia de éxito; es la historia de un audaz pionero y su empresa, con la que decidió desafiar las reglas del juego en el sector energético español.

Fundada a finales del siglo XX, Factorenergía irrumpió en un mercado absolutamente cerrado y oligopolístico, donde muchos dijeron que era imposible entrar y competir. Sin embargo, la valentía y la visión de su fundador Emili Rousaud han demostrado que no hay límites para lo que se puede lograr.

Hoy, la compañía destaca como una de las principales comercializadoras eléctricas en España, genera cerca de 1000 millones de euros en facturación y atiende a más de 300 000 clientes. Con un equipo de alrededor de 400 profesionales, la empresa ha crecido de manera impresionante y está en plena expansión internacional, con presencia en países como Portugal, Bulgaria, Chile, México y, pronto, en Marruecos y Brasil.

Emili Rousaud es el corazón y la figura clave de este viaje; un visionario que dejó el confort de un trabajo en una multinacional para convertirse en emprendedor. A la dureza de empezar de cero se sumaba el desafío de hacerlo en un mercado donde era considerado un intruso en el Olimpo. Pero un emprendedor es siempre un soñador y, muchas veces, los sueños se cumplen. Cuestión de fe. Con una filosofía que prioriza la rentabilidad y el uso responsable de los recursos, Rousaud ha guiado a la empresa hacia el éxito, asegurándose de que cada decisión sea estratégica y bien fundamentada. Factorenergía no solo ha crecido; ha revolucionado el mercado energético con productos únicos y competitivos que han marcado tendencia. Su compromiso con la innovación ha llevado a la creación de soluciones energéticas que no solo son efectivas, sino también sostenibles. En un sector donde la competencia es feroz, Factorenergía ha demostrado que la combinación de prudencia y creatividad es la clave para el éxito.

Hoy, Factorenergía ilumina el camino hacia un futuro energético más brillante, donde la innovación y la responsabilidad van de la mano. **SOBRE EL AUTOR**

Manuel Ramón López Torrents es un periodista económico de casi 30 años de experiencia que presenta su cuarto libro. En búsqueda perpetua del talento, admira a los emprendedores y personas que desarrollan proyectos con sus propias manos, mucho más que a las grandes organizaciones. Su obra refleja este espíritu, en el que glosa la actividad empresarial de protagonistas que, desde la independencia y con esfuerzo personal, contribuyeron al desarrollo y a una sociedad mejor. Partidario de la libertad económica, individual y el civismo, ha defendido siempre el capitalismo popular, al igual que la propiedad y la iniciativa privada. Algo que significa ir muy a contracorriente de los actuales tiempos. Ha trabajado en medios como El Economista, El Boletín, Mi Cartera de Inversión, Onda Cero, El Confidencial, Negocio & Estilo de Vida, Vozpópuli y Estrategias de Inversión, entre otros.