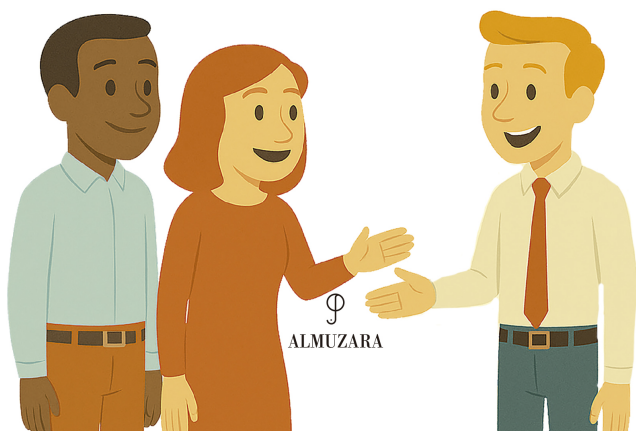


LA MAGIA TRANSFORMADORA DE LA CONVERSACIÓN

**ACTIVA EL PODER (Y EL PLACER) DE
UNA BUENA CONVERSACIÓN**

LEO FARACHE



» Leo Farache

La magia transformadora de la conversación *Activa el poder (y el placer) de una buena conversación*

Conversar es el primer acto mágico entre personas.

La magia transformadora de la conversación no es un libro más sobre comunicación: es una llamada urgente, íntima y poderosa a reconectar con lo que nos hace humanos. Con lucidez, humor y una cercanía arrolladora, Leo Farache nos recuerda algo esencial que hemos olvidado: nuestra felicidad, nuestras relaciones y nuestro bienestar dependen, en gran medida, de cómo conversamos.

Este libro te hará reflexionar, reír, emocionarte y —sobre todo— actuar. Aprenderás a identificar lo que estropea nuestras conversaciones, a descubrir el poder de una buena pregunta, el arte de escuchar de verdad, el valor de la metaversación y la importancia de dialogar también contigo mismo.

Llena de historias reales y situaciones cotidianas, esta obra ofrece herramientas prácticas y una conciencia profunda para mejorar tu vida personal, familiar y profesional. Conversar no es perder el tiempo: es ganarlo todo. ¿Vas a seguir dejando pasar la oportunidad de tener las conversaciones que podrían transformar tu vida?

Más que un libro, La magia transformadora de la conversación es una invitación a redescubrir el placer y el poder de comunicarnos con autenticidad.

DESARROLLO PERSONAL • Desarrollo personal • Editorial Almuzara

Leo Farache (Madrid, 1963) es padre de tres hijos, creador de la plataforma Conversar Mejor y director de la Asociación de Agencias de Medios. Además, es patrono de la Fundación Vipeika, profesor de español como voluntario en la Cruz Roja y presentador de eventos. Su vida profesional ha estado ligada al mundo de la comunicación y la educación. Ha trabajado en la Cadena SER, el Pabellón de España de la Expo 92, Maritz España, Movierecord y McCann Erickson. Fundó las empresas Marketing Director, Más Cuota y Educar es todo. Ha sido profesor en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y la Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN) en Lima, entre otras instituciones educativas. Es autor de Los diez pecados capitales del jefe y El arte de comunicar (ambos publicados por Almuzara), así como de Gestionando adolescentes (Wolters Kluwer).



Thema: JMHC
978-84-10528-29-1
240 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 x 1.5 cm · 340 g
PVP: 19 €