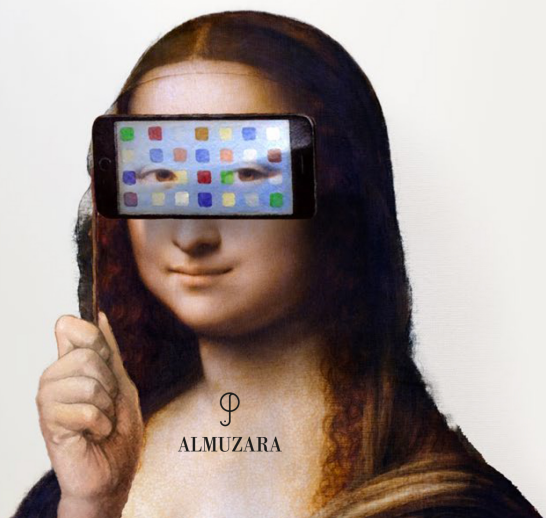


¿CÓMO SE CREA LA CULTURA?

Sin cultura no hay relato. Sin relato, no hay futuro.



» AA.VV. Federico Buyolo (coord.)

Este proyecto, impulsado por la Fundación Ortega-Marañón y la CEOE, ha reunido a varios autores para reflexionar en torno a una pregunta clave: ¿Cómo se crea la cultura? Se trata de un ejercicio de inteligencia colectiva en el que la confluencia de distintas visiones, planteamientos y experiencias permite ofrecer claves sobre la necesidad de seguir construyendo, de forma conjunta, el futuro de los sectores creativos y culturales. Una reflexión plural, coordinada por el director cultural de la Fundación Ortega-Marañón, Federico Buyolo.

¿Cómo se crea la cultura?

¿Qué papel juega realmente la cultura en nuestras vidas? ¿Y cómo se construye, sostiene y transforma en una sociedad interconectada y en constante cambio?

Cómo se crea la cultura es una obra coral, necesaria y valiente que ofrece una mirada profunda y actualizada sobre el papel estratégico de la cultura en el desarrollo social, económico y humano. A través de voces expertas del ámbito cultural, empresarial y académico —Inmacula Benito, Fernando Rodríguez Lafuente, Sara Zaldívar, Félix Plaza, Kike Labián, Sara Magán, Ana Velasco, Hernán León, Berta Roca, Joan Álvarez y Hernán Rodríguez—, este libro traza un mapa claro de los retos y oportunidades del sector en el siglo XXI.

Desde el impacto económico de las industrias creativas hasta la relevancia de los relatos culturales, la innovación digital o la internacionalización, cada capítulo invita a repensar la cultura no como adorno, sino como motor de transformación.

El gestor cultural Federico Buyolo afirma: «La cultura no es un lujo ni un elemento de entretenimiento; es, ante todo, un instrumento esencial de vida». Esta idea atraviesa toda la obra: sin cultura no hay relato, y sin relato no hay cohesión ni horizonte compartido.

Una obra imprescindible para quienes creen que la cultura no solo se vive: también se piensa, se construye y se defiende.

Un llamamiento a quienes quieren crear futuro a través del poder de la cultura.

CULTURA DIGITAL • Filosofía, cultura y sociedad • Editorial Almuzara



Thema: UYQ; JMR
978-84-10528-77-2
152 páginas
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 0.8 cm · 227 g
PVP: 15 €