



TU ATENCIÓN, POR FAVOR

CLAVES PARA CAPTAR LA ATENCIÓN Y GENERAR CONTENIDOS SOSTENIBLES

ISBN: 978-84-11310-38-3

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJC; KJP; KJS

THEMA: KJC; KJP; KJS

BISAC: BUS043000 ; BUS002000; BUS007000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PESO:** 303 g **Nº PÁG:** 204 **PVP:** 21,95 €

CÓMO APRENDER Y SOBREVIVIR EN LA ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN

Nuestra atención está más dispersa que nunca. Pasamos los días saltando de contenido en contenido, de aplicación en plataforma, dando *likes*, comentando, compartiendo y en algunos casos, hasta generando contenidos. Es un bien escaso y limitado y los contenidos son cada vez más abundantes. En esto se basa la economía de la atención.

A partir de este concepto nace *Tu Atención, Por Favor*, un libro para que marcas y anunciantes, principalmente, reflexionen sobre dónde está nuestra atención en una época caracterizada por la masiva competencia entre plataformas y creadores de contenidos que luchan por el interés de los usuarios. Su autor, Roger Casas-Alatríste responde a preguntas fundamentales como: **¿Cuáles son las estrategias de personas y empresas cuyo objetivo es captar nuestra atención? ¿Cómo está evolucionando la creatividad y la tecnología para atraer nuestra atención? ¿Cómo podemos, en medio de esta abundancia de oferta, acceder a mejores contenidos?** El libro recoge también la opinión de los mayores expertos en captación de la atención en el sentido más amplio, ya que todos compiten: las series, los videojuegos, la música, el cine, los deportes, los podcasts, los creadores digitales y por supuesto la publicidad.

SOBRE EL AUTOR

Nacido en Toronto, criado en México, curtido en Madrid, Roger Casas-Alatríste es el fundador de El Cañonazo Transmedia, empresa basada en Madrid especializada en tres áreas de negocio: formatos transmedia, estrategias de *branded content* y producción de contenidos digitales. Es vicepresidente de la Branded Content Marketing Association- España, forma parte de la Red de Industrias Creativas RIC Crea, y es antiguo miembro del consejo de Innovación Audiovisual, y director de Industria España de MestizoLab. Bajo la dirección de Casas-Alatríste, El Cañonazo Transmedia -fundada en 2010 como una productora digital- se ha expandido y diversificado hasta convertirse en una de las empresas líderes en España en los ámbitos del transmedia y el entretenimiento de marca. Desde 1999 se ha dedicado a los contenidos digitales en compañías como Columbia Tristar, SportsYA! y MobuzzTV. Desde hace 10 años escribe en el blog Las TermóPilas y desde 2010 Manchamanteles de temática gastronómico-viajera.