

FERNANDO I

Un advenedizo español en la corte bohemia

De cómo un "segundón" de la Corte de España inventó un imperio donde no lo había, en los confines de Centroeuropa.

GUSTAVO MONGE CAMINA



Fernando I

Un advenedizo español en la corte bohemia

Fernando, hijo de Felipe el Hermoso y Juana la Loca, fue elegido rey de Bohemia el 23 de octubre de 1526 en un proceso democrático. Una ironía de la historia, ya que el destino del joven archiduque parecía ser reinar en España, tras la educación recibida de su abuelo y valedor, el rey Fernando de Aragón, esposo de Isabel la Católica. Este Habsburgo, un segundón a los ojos de la historia, siempre a la sombra de su hermano, el emperador Carlos V, emerge aquí con luz propia. ¿Por qué fue elegido rey en Praga?, ¿qué oscuras maniobras usaron los electores checos para tener al futuro rey maniatado? ¿quién lo eligió? ¿qué es lo más significativo de su reinado en Centroeuropa? Y, en fin, ¿qué relación mantuvo Fernando con Praga, que hizo que quisiera ser enterrado en la capital bohemia? Son preguntas que aborda la semblanza divulgativa «Fernando I. Un advenedizo español en la corte bohemia», que además pasa revista al ambiente en que se desarrolló la historiografía checa moderna, con lo que añade un ángulo novedoso para todos los hispanohablantes que se interesan por su figura.

» Gustavo Monge Camina

HISTORIA • Mascarón no ficción • Mascarón de proa



Economista de formación, Gustavo Monge (1967) reside desde hace años en Praga, donde trabaja como periodista de EFE (agencia española de noticias). Aficionado a la historia, ha publicado artículos y ensayos sobre españoles que dejaron huella en Bohemia, como Juan de Borja, embajador de Felipe II en el Sacro Imperio; el jesuita Rodrigo de Arriaga, rector de la Universidad de Praga; Alfonso XIII o el pedagogo gallego Francisco Fariña, que sembró la semilla del hispanismo moderno en la universidad checoslovaca. También es autor de una crónica contemporánea (Yo también estuve en Praga) sobre el desembarco del empresariado español antes de la irrupción del Grupo Telefónica.



Thema: NHD
978-84-11310-79-6
164 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14 x 21 cm · 248 g
PVP: 15.50 €