



CIBERSEGURIDAD PARA DIRECTIVOS

RIESGOS, CONTROL Y EFICIENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ISBN: 978-84-11311-59-5

COLECCIÓN: LID – Acción Empresarial

IBIC: UR; KJC

THEMA: UR; KJC

BISAC: COM053000; BUS063000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PESO: 268 g PVP: 21,95 €



CÓMO MANTENER A SALVO LA INFORMACIÓN DE TU EMPRESA Y SUS SISTEMAS

En un mundo dominado por los datos, la ciberseguridad o seguridad de la información es un factor clave y una de las grandes preocupaciones de los directivos de compañías que tienen el reto de convertir su digitalización en una ventaja competitiva.

Los ciberataques a organizaciones de todo tipo han aumentado exponencialmente. Todos los días leemos noticias de empresas y entidades públicas que han sufrido pérdidas importantes, incluso devastadoras, por la acción de ciberdelincuentes. ¿Estamos entrando en un negocio demasiado peligroso? ¿Son predecibles los riesgos digitales? ¿Tenemos que vivir instalados en el miedo a un incidente de ciberseguridad? ¿Cómo debemos actuar ante un ataque de este tipo?

La mayoría de los directivos están muy bien capacitados y ejercitados para gestionar los riesgos tradicionales de las compañías, pero tienen dudas al enfrentarse a estos nuevos retos digitales debido a que no tienen formación en esta área o es todavía incipiente y los ataques son cada vez más silenciosos, inteligentes y sofisticados.

Ciberseguridad para directivos permite a los responsables de empresas y equipos que no provengan del campo de la seguridad o de la tecnología de la información gestionar los tres pilares fundamentales de la ciberseguridad: identificar los riesgos devenidos, establecer controles y poner en práctica los procesos y la organización necesarios para hacerlo de forma eficiente.

Con un lenguaje sencillo y un enfoque práctico, el libro incluye, además, casos reales y numerosos estudios para facilitar la explicación de las cuestiones complejas y ejemplos de la historia, estableciendo analogías con los retos que plantea la era digital.

Esta es una lectura fundamental para que cualquier directivo pueda enfrentarse a todos los riesgos digitales con éxito y mantener a salvo sus activos: la información de su negocio y de sus clientes y sus sistemas.

SOBRE EL AUTOR

Victor Eduardo Deutsch es analista de computación de la Universidad de Buenos Aires. Con más de 25 años de experiencia en tecnologías de la información (IT) y ciberseguridad, ha ocupado cargos gerenciales en diferentes unidades de negocio del Grupo Telefónica en España y a nivel global. Previamente fue senior manager de la consultora KPMG en Latinoamérica. Es investigador en inteligencia artificial, profesor universitario y formador de programas *in company*. Ha participado en numerosos congresos y conferencias internacionales en materia de IT y es coautor del libro *Líderes del tercer milenio. Manual para el desarrollo empresarial* y colaborador habitual del blog de tendencias en tecnología Think Big Empresas.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmeia.com