

Te van a contratar y lo sabes

Las competencias claves para encontrar trabajo



¿Por qué hay trabajadores a los que les «va muy bien» en su carrera profesional, y otros que viven en la fina línea del desempleo permanente?

Pilar Llácer

Manuales de Economía y Empresa

» Pilar Llácer Centeno

Te van a contratar y lo sabes

¿Qué competencias hacían posible que unas personas encontraran más fácilmente trabajo que otras? ¿Los idiomas, la formación, la experiencia, las funciones, los valores o los contactos? ¿Por qué hay trabajadores que les «va muy bien» en su carrera profesional, y otros que viven en la fina línea del desempleo permanente?

La señora Poppins, siguiendo el encargo de su antiguo jefe, había descubierto las competencias clave que debía tener una persona a lo largo de su vida laboral para ser empleable en los entornos inciertos. Para una búsqueda, cambio o creación de trabajo la improvisación no era una virtud si no todo lo contrario. Si lo que ofreces ya no se demanda habría que cambiar de estrategia ante un presente-futuro del trabajo que ya había quedado impactado por la Transición Digital y Energética.

Con la aplicación de las nueve competencias clave se conseguiría ser atractivo de forma permanente en un mercado de trabajo volátil, incierto, complejo y ambiguo. Estas serían: ambición, anticipación, coherencia, actitud comercial, creatividad, curiosidad, actitud digital, ser realista, y la templanza.

Descubrirás la fórmula de la Empleabilidad Sostenible que convertirá a cualquier persona en atractivo para el mercado de trabajo, no solo en un momento puntual, sino a lo largo de toda la carrera profesional.

Con las competencias de la Empleabilidad Sostenible se podría descubrir que conocimientos eran relevantes, así como los comportamientos y los valores para navegar en el incierto presente-futuro del trabajo, y con ello, construir la propuesta de valor diferencial para buscar, cambiar o crear un empleo.

Pilar Llácer, valentina y madrileña de adopción. Filósofa por encima de todas las cosas y Master más formal en Informática y Derecho por la Universidad Complutense. Doctor en Filosofía, especialista en Recursos Humanos, Transformación Digital, Sostenibilidad y Liderazgo Ético. LinkedIn Top Voices España 2020. Especialista en Ética de los negocios, realizó su Tesis doctoral sobre La situación de la ética en las empresas del IBEX 35: un análisis de la misión, visión, valores corporativos y códigos éticos (2015). Tiene más de veinte años de experiencia en sectores relacionados con la Educación, Consultoría y Recursos Humanos. Ha sido durante 9 años, miembro del Comité de dirección y Director Corporativo de Innovación, Formación y Gestión del Conocimiento en Catenon Executive Search. Consultor en PwC y CapGemini. En la actualidad, colabora en el asesoramiento estratégico para diferentes compañías en temas relacionados con Liderazgo, Recursos Humanos, Transformación Digital y Sostenibilidad. Es autora de "Por qué recursos Humanos debería ser como Netflix" (Almuzara, 2021), "Te van a despedir y lo sabes" (Almuzara, 2019) y "Derechos humanos: la condición humana en la sociedad tecnológica" (Tecnos, 1999).



Thema: KJC
978-84-11312-21-9
192 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.2 cm · 278 g
PVP: 17.95 €