Formación y capacitación digital tras la pandemia

La formación, instrumento imprescindible para la capacitación en la economía digital

Antonio de Luis Acevedo - Miguel Canales - Celia Ferrero Romero - César García Arnal - Pilar Llácer - Juan Manuel Martín Menéndez - Carmen Menéndez González - Palenzuela - Nieves Olivera - Jesús Mari Ordóñez - Fernando de Pablo - Javier Placer Mendoza - Sebastián Reyna - Vicente Sánchez Jiménez - Juan Carlos Tejeda - Llanos Tobarra Abad - José Varela.

(Coord.) José Joaquín **Flechoso**

Manuales de Economía y Empresa

Formación y capacitación digital tras la pandemia

La formacion, instrumento imprescindible para la capacitación en la economía digital

Los cambios producidos por la revolución tecnológica han llamado la atención respecto de la capacitación digital, no solamente en relación con la producción y la empresa, sino también para el propio trabajador como mejora personal y profesional. La formación por tanto se vuelve protagonista absoluta en una economía digital, siendo más necesaria para acceder al empleo, para mantenerlo, para mejorarlo y progresar en él, y hasta para recuperarlo cuando se ha perdido. El talento, se convierte en un valor tangible al que hay que ir alimentando y que se desarrolla cultivando los conocimientos adquiridos mediante la formación. Un trabajador capacitado tiene más posibilidades de ejercer mejor sus derechos y su autonomía como persona. Este libro analiza en su primera parte el posicionamiento de diferentes actores como la Administración y los agentes sociales ante el reto formativo y en su segunda parte cuenta con la opinión de distintos expertos, que analizan los diferentes aspectos del conjunto del ecosistema de la capacitación y la empleabilidad en un entorno digital.

«Es tarea de todos construir una sociedad más igualitaria, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades. La universalización de la formación es la mejor arma para ello y la

» José Joaquín Flechoso

ECONOMÍA Y EMPRESA • Economía y Empresa • Editorial Almuzara

Fundador del colectivo de análisis sobre robotización y automatización [illegible] superior TIC de informática de la Seguridad Social. Experto en blockchain. Fue presidente de la Sociedad Española de Informática Médica y gerente de la revista económica Mercado. Como emprendedor [illegible] Catálogo general informatizado fue recomendado por el Instituto de Estudios Constitucionales como libro fundamental para conocer la sanidad española de los años ochenta. Fue de los primeros autores en publicar un libro sobre franquicias, en 1997, titulado El libro de las franquicias y fue codirector de un programa semanal en Radio Intereconomía, El mundo de la franquicia. Es experto en normalización y formó parte del comité 172 de AENOR y del europeo CEN 136, fruto de lo cual nació el libro Áreas de juego infantil. Normativa Europea y concursos públicos, editado por AENOR, con prólogo del Defensor del Pueblo –Enrique Múgica–, por cuyo motivo ha sido habitual conferenciante tanto en España como en el extranjero sobre normativas europeas. En Almuzara ha publicado Manual de franquicia para emprendedores editado, en 2020, y el mismo año fue coordinador y coautor del libro El empleo en la era digital. Cómo cambiará nuestro trabajo tras el COVID. Articulista habitual publicó el primer artículo en España en el que se hacía referencia a la protección de datos y derecho a la propia imagen que serían recogidos en el artículo 18 de la aun non nata Constitución Española de 1976, en la revista Cuadernos para el Dialogo. Dirige dos tertulias semanales en Capital Radio: Cibercotizante y Gestión del talento, donde semanalmente trata temas relacionados con tecnología, formación y empleo. Escribe mensualmente una columna de opinión en la revista Byte TI.

Exministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Presidenta de la Comisión Parlamentaria del Pacto de Toledo en el Congreso de los Diputados.

9788411312875

Thema: KJF
978-84-11312-87-5
208 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.5 cm · 299 g
PVP: 19.95 €