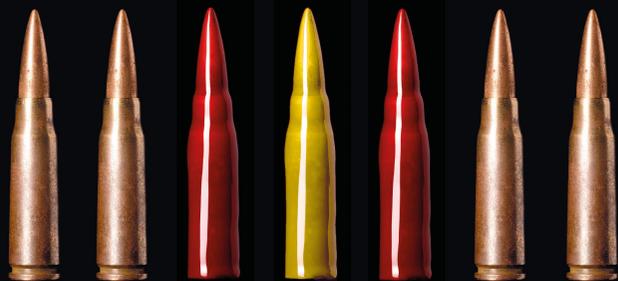


ANTONIO FERNÁNDEZ

EL NEGOCIO DE LAS ARMAS EN ESPAÑA



RADIOGRAFÍA DE UN
SECTOR OPACO, POTENTE
Y DESCONOCIDO

ALMUZARA

» Antonio Fernández Estévez



Antonio Fernández (Ermille, Ourense, 1959) comenzó su carrera de periodista en la sección de política del Diario de Barcelona en 1981. Desde entonces, ha pasado por una gran variedad de medios: colaborador del semanario A Nosa Terra en los años ochenta, formó parte de la sección de economía y laboral de El Periódico de Catalunya de 1983 a 1988, fue el primer delegado de la desaparecida revista Tribuna en Cataluña y desde 1988 a 2004 fue delegado en esta comunidad de la revista "Tiempo". Entre 2000 y 2002, fue colaborador de la revista "Selecta" y tertuliano del programa Protagonistas Cataluña. Director de comunicación de la Consejería de Trabajo e Industria de 2004 a 2006, con posterioridad ocupó el cargo de director adjunto del semanario "El Triangle" y del portal Eldebat.com, así como el de jefe de redacción de "El Mundo de Cataluña", para recalar por fin en el diario digital "El Confidencial" en diciembre de 2008, medio en el que escribe habitualmente. Es autor de "Pujol & Puig" (La Esfera, 2015).

El negocio de las armas en España

Radiografía de un sector opaco, potente y desconocido

Esta es la radiografía de un sector oscuro que llega al 1% del PIB de España, que mueve miles de millones de euros y que en 7 años pasará a doblar su porcentaje sobre el PIB. Es un sector sensible por muchos motivos: el volumen de negocio que supone, las características de las compañías que lo integran, de avanzado nivel tecnológico y el misterio por los secretos militares que atesora. Por si fuera poco, hay un componente sobre el que se ha arrojado muy poca luz: ¿quién maneja los hilos del negocio de las armas en España? ¿Cuáles son las familias que se dedican al negocio armamentístico? ¿Quién está detrás de las principales compañías del sector? ¿Porqué aparecen morteros españoles en la guerra de Yemen o porque el yate blindado de un magnate árabe arriba a la ría de Vigo para poner una antena de 6 millones de euros?

En este libro se exponen las principales magnitudes mundiales del comercio de armas y los conflictos que se alimentan con el tráfico ilícito de armamento. Cómo se dilapidó una industria puntera en armas de fuego y cómo algunas empresas de última generación se están haciendo un hueco en la escena mundial y cómo a pesar de perder cuota de mercado internacional en el último año, España es aún la novena potencia exportadora de armas del planeta. Quién en la gran familia del negocio de las armas: los políticos y militares que dominan un sector endogámico y elitista. Sus nombres y hazañas (bélicas y no bélicas) se plasman por primera vez en un libro. La luz comienza a disipar las sombras del sector más oscurantista de la industria española.

ARMAS • Sociedad actual • Editorial Almuzara



9788411314671

Thema: JWXF
978-84-11314-67-1
384 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
15 x 24 x 2.5 cm · 521 g
PVP: 25 €