

¿Cómo es posible que un friki en pijama, jugando *online*, produzca tanto como una estrella del fútbol mundial?

CULTURA GEEK

GUÍA PARA NO PERDERSE
EN LA NUEVA CULTURA
TECNOLÓGICA



MIGUEL DE LYS

ALMUZARA

Cultura Geek

Guía para no perderse en la nueva cultura tecnológica

Cómo no perderse en un mundo de memes, streamers, youtubers, influencers, gamers, tiktokers, vloggers, instagramers...

¿Por qué los jóvenes sueñan con ser youtubers o streamers? ¿Se trata de imitación, de intentar llevar una vida regalada o de pasión por las redes? Los que antes querían ser futbolistas o modelos hoy aspiran a ser influencers y a ganarse la vida a través de Instagram, TikTok, YouTube o Twitch... pero, ¿es una profesión real?

Los geeks (o frikis) se han convertido en una tribu urbana con sus propios hábitos, valores y aspiraciones y su cultura se distingue por el acentuado interés por la tecnología, los videojuegos, la ciencia ficción y «la fantasía». Ellos se perciben como gente creativa que utiliza internet y las redes sociales como canales de interacción e intercambio de conocimientos... pero también como una forma de ganarse la vida. No en vano, los creadores de contenido y sus seguidores son responsables de que las industrias de informática y entretenimiento muevan millones de dólares en todo el planeta y que cuenten con una fecha propia en el calendario: El Día del Orgullo Geek (o Día del Orgullo Friki).

Miguel de Lys, periodista y divulgador con cientos de miles de seguidores en redes, nos explica en qué consiste esta nueva cultura tecnológica y los nuevos formatos de entretenimiento que, bien analizados, no son tan diferentes de los analógicos como podríamos pensar. Por tanto: no te preocupes, lo que hace tu hijo es normal.

» Miguel de Lys



Miguel de Lys es licenciado en Derecho, Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo, donde también cursó un máster de Periodismo Cultural. Tras haber trabajado en diferentes medios y departamentos de comunicación se ha abierto un hueco en las redes ejerciendo de divulgador en su canal de YouTube del mismo nombre, donde explica historia y literatura usando como gancho diferentes productos de la cultura popular (música, videojuegos o películas que traten esas temáticas). Con casi 400.000 seguidores en la plataforma de vídeos ha logrado atraer a las nuevas generaciones a una forma diferente de aprender. Es colaborador semanal en El Vuelo del Fénix -en Radio 3 de Radio Nacional de España- donde en su sección Canciones con historia relata un capítulo de nuestro pasado gracias a una composición musical. También ha publicado una novela histórica llena de humor y misterio, La Calle de las Mentiras, y en su faceta de músico cuenta pasajes históricos y literarios en su grupo Lunage.

SOCIEDAD ACTUAL • Sociedad actual • Editorial Almuzara



9788411315142

Thema: UBM; UBW
978-84-11315-14-2
240 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.6 cm · 340 g
PVP: 21.95 €