

MAURO GONZÁLEZ HERNANDO

SOCIEDAD CURVA

(sobre la dificultad de
formular el futuro)

El individuo moderno es la metáfora de una máquina perfecta pero de una fragilidad y debilidad psicológica alarmante.



MASCARÓN
DE PROA

» Mauro González Hernando



Mauro González Hernando (Villatuelda, Burgos, 1955). Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha dedicado los últimos 35 años a la investigación de mercados, concretamente a la realización de estudios psicosociales, de marketing y comunicación. Desde Punto de Fuga, empresa de investigación de mercados y prospectiva social que fundó ha estado en contacto permanente con todo tipo de personas, profesionales, temáticas y empresas de muy diferentes sectores. Ha impartido clases en varias Universidades tanto públicas como privadas sobre Investigación de mercados, Creatividad, Motivación y Liderazgo y Comunicación. Ha colaborado como coautor y director de publicaciones de temática psicosocial («El espejo de Narciso», «La cualidad de la gelatina»). Es autor del libro «Fragmentos de una sociedad Curva» (Europa Ediciones 2020) por el que obtuvo el Premio de la crítica en la 11ª edición del Premio Literario Internacional Montefiore y el Premio del jurado en la 5ª edición del Premio Literario Milano Internacional.

Sociedad curva (sobre la dificultad de predecir el futuro)

Con el título «Sociedad curva (sobre la dificultad de formular el futuro)» recopiló una serie de artículos, en los que reflexionó y profundizó en valores, temáticas y prácticas sociales que caracterizan los tiempos actuales: el desconcierto, la impaciencia, la incertidumbre, la irrelevancia de los hechos... pasando por la importancia de la credibilidad, la verdad o la construcción de un carácter fuerte. El título lo he tomado de la retrospectiva celebrada en el Thyssen sobre Cezanne bajo el epígrafe «la curva en el camino». La curva no deja ver que hay más allá. Y la idea de sociedad curva en contraposición a la sociedad lineal responde a la tremenda dificultad de comprender y asimilar los cambios que se suceden en los tiempos actuales y a la dificultad de conjugar desarrollo y avances tecnológicos y precariedad psicológica. Los desencadenantes de estas reflexiones suelen ser o bien

una experiencia personal, un acontecimiento de mi vida profesional, un cuento o una noticia periodística... Y las reflexiones tienen todas ellas un cierto matiz interpretativo, es decir, descubrir y desentrañar lo que se esconde tras la realidad y los acontecimientos sociales. La psicología, sociología y filosofía son las disciplinas que manejo a la hora de analizar e interpretar los hechos que he elegido como relevantes de nuestra época. He pretendido salirme

del pensamiento dominante o de la corriente de opinión a la hora de tratar los diferentes temas: he recurrido a la experiencia personal - imposible de ubicarse en lugares comunes - al atrevimiento - quizás me he quedado corto - y a la espontaneidad de la reflexión: ejemplos de esto que digo son los artículos «salud, la otra pandemia», «la igualdad no vende» o «desencuentro público-privado». En unos artículos más que en otros vierto, sin pretenderlo, el oficio de investigador de mercados que durante 30 años ejercí. Espero que el lector lo considere una virtud y no un inconveniente para su comprensión.

SOCIOLOGÍA • Mascarón no ficción • Mascarón de proa



9788411315739

Thema: JB
978-84-11315-73-9
150 páginas
Rústica con solapas
14 x 21 cm · 230 g
PVP: 18.50 €