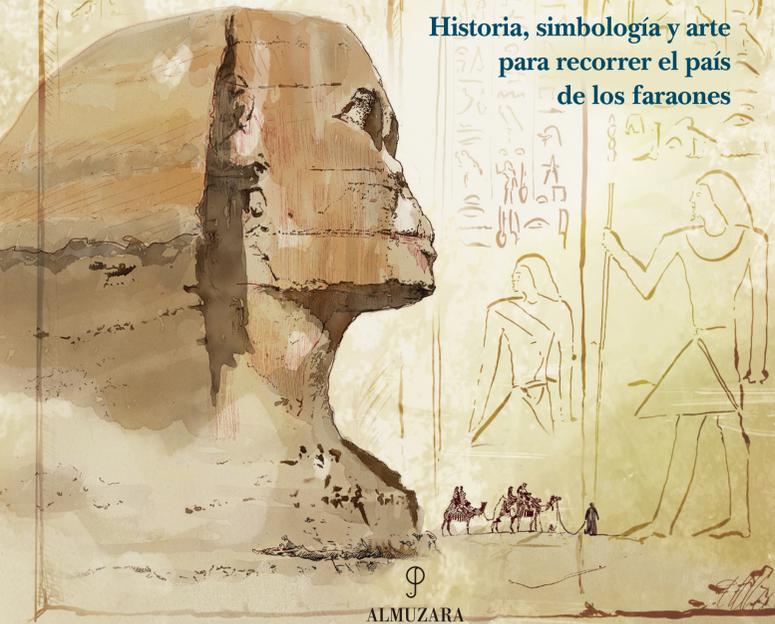


AMPARO DUÑAITURRIA LAGUARDA
CUADERNO DE BITÁCORA
DEL
ANTIGUO
EGIPTO

Historia, simbología y arte
para recorrer el país
de los faraones



Cuaderno de bitácora del Antiguo Egipto

Historia, simbología y arte para recorrer el país de los faraones

Esta pequeña joya ilustrada nos invita a un viaje fascinante por la civilización egipcia desde los primeros momentos de la Edad de Piedra hasta su incorporación al Imperio romano. A través sus páginas podrás admirar los monumentos más emblemáticos de esta cultura milenaria, como Las Pirámides de Giza, La Esfinge, Abu Simbel, el Valle de los Reyes, el templo de Hatshepsut y los Colosos Memnon, Karnak, o el templo de Kom Ombo....

La autora ha sabido capturar la esencia de estos monumentos silenciosos, logrando un hermanamiento perfecto entre la imagen y la palabra. Sus exquisitas ilustraciones están acompañadas de textos tan sintéticos como descriptivos, que te permitirán saciar tu sed de símbolos. Este libro es una invitación a sumergirte en la cultura y la historia de una de las civilizaciones más fascinantes de la humanidad.

Una obra indispensable para adentrarnos en una de las civilizaciones antiguas más importantes de la historia. Una guía visual para no perdernos ningún destino esencial en la cuna de los faraones.

«Con estas cuidadas y bellas ilustraciones, la autora consigue mostrar al lector una imagen real del arte, la historia y la religión de esta fascinante cultura que floreció durante más de 3000 años en torno al río Nilo». Mari Carmen Pérez-Die, Conservadora Emérita del Museo Arqueológico Nacional.

» Amparo Duñaiturria Laguarda

HISTORIA • Historia • Editorial Almuzara

Amparo Duñaiturria es madrileña, licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense y su vida profesional gira en torno a la Ilustración, el Diseño y la Edición. Tiene una larga trayectoria como colaboradora en organismos oficiales, en empresas privadas de ámbito nacional e internacional así como en publicaciones periódicas como: ABC, Blanco y Negro o Muy Interesante. Ha trabajado en campañas publicitarias –ilustración, diseño, identidad corporativa, cartelería, proyectos escenográficos, diseño de stand y packaging, rotulación...– para empresas como Citroën, Coca Cola, Continental Airlines, Iberia, Duralex, Hispavox, IBM, Michelin o Movistar. Con Almuzara ha publicado Cuaderno de bitácora para el peregrino.



Thema: QRSA
978-84-11316-50-7
160 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
16.5 x 22.5 x 1.1 cm · 275
PVP: 21 €