

Cómo surgió, se extendió y arraigó la leyenda negra española. Y cómo, aunque desenmascarada, sigue perviviendo.

NATALYA MULAZHANOVA

PROPAGANDA ANTI ESPAÑOLA

**El fenómeno de la Leyenda Negra en
Historia y Política Contemporánea**



MASCARÓN
DE PROA

Propaganda antiespañola.

El fenómeno de la Leyenda Negra en Historia y Política Contemporánea

El término «propaganda» tiene significados diferentes. Sin embargo, frecuentemente se interpreta en un contexto negativo, ya que las partes interesadas no siempre usan métodos veraces para difundir sus ideas. Y muy a menudo los hechos se distorsionan y se acaban sacando de su contexto. La leyenda negra antiespañola es un fenómeno único. Se conformó durante el siglo XVI, período en el que España era el país europeo más poderoso y el primer Imperio global, pero aún hoy continúa existiendo, si bien es verdad que el concepto ha ido evolucionando. La leyenda negra es, en realidad, un fenómeno notablemente complejo que tiene connotaciones europeas y americanas. Con respecto a estas últimas encontramos temáticas relacionadas con el descubrimiento, la conquista y el gobierno del Nuevo Mundo, al tiempo que enfatiza la crueldad española ejercida para lograr los objetivos. Las críticas al vector europeo de la política española también pusieron el foco en la crueldad, tanto en las guerras europeas en los Países Bajos como en la intolerancia religiosa y la ignorancia. Los aspectos positivos de las acciones de los españoles (así como las acciones negativas de los países rivales de España) a menudo se silenciaron deliberadamente. Además, no se tuvo en cuenta el contexto histórico y el trasfondo general de la época. La rivalidad con Inglaterra y la rebelión en los Países Bajos influyeron en el enraizamiento de la imagen negrolendariada de España. Además, los libros escritos por españoles, como por ejemplo Bartolomé de las Casas y Antonio Pérez, se utilizaron activamente para reforzar e incrementar el nivel de la crítica. En el siglo XIX la leyenda negra se transformó en amarilla (como el color de la denominada “prensa amarilla”, de escasa credibilidad), enfatizando el retraso, la falta de seriedad de España como país y su diferencia con respecto a las demás naciones europeas. A partir de finales del siglo XIX este fenómeno fue identificado y descrito por el historiador y diplomático español Julián Juderías y, a partir de entonces, la leyenda comenzó a estudiarse activamente en el entorno académico. Aunque la leyenda negra ha sido refutada desde un punto de vista académico e histórico, todavía se mantiene en la mente de muchas personas y se utiliza en el discurso político contemporáneo. ¿Por qué se sigue manifestando? Las respuestas las encontrarán en este libro.

» Natalya Mulazhanova

HISTORIA • Mascarón no ficción • Mascarón de proa

Natalya Mulazhanova (Almaty, 1994) es experta en relaciones internacionales y diplomacia (estudios sociales). Estudió Relaciones Internacionales y Ciencias Sociales en la Universidad Kazajo-Alemana (Deutsch-Kasachische Universität) y posteriormente se dedicó a profundizar en el análisis de determinados aspectos históricos, y muy especialmente en los de España y Portugal. Se ha especializado en la perspectiva propagandística, la imagen de los países y sus habitantes a lo largo de la historia y el análisis e investigación de textos de carácter históricos. Para contactar con la autora pueden escribir a nataliamulazhanova@gmail.com



9788411316873

Thema: NHD
978-84-11316-87-3
104 páginas
Rústica con solapas
14 x 21 cm · 169 g
PVP: 17.50 €