

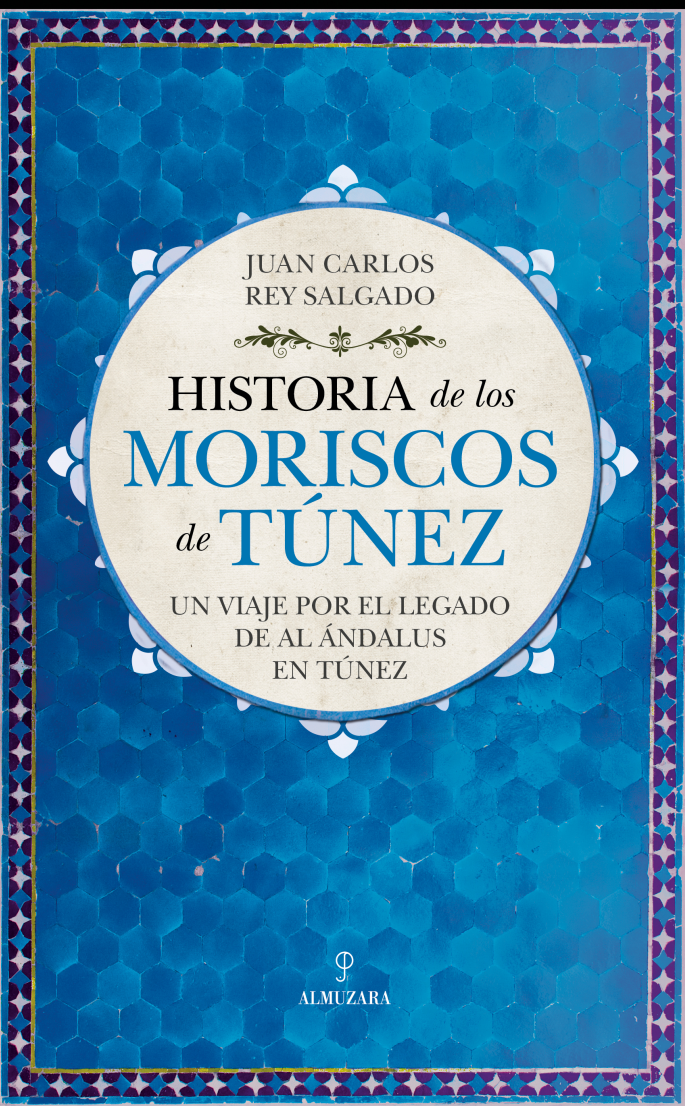
Historia de los moriscos de Túnez

Un viaje por el legado de Al Ándalus en Túnez

Entre los años 1609 y 1614 se produciría una gran migración desde la Península Ibérica principalmente hacia el norte de África, consecuencia de los edictos de expulsión dictados por los monarcas españoles. Este desplazamiento afectaría a unos trescientos mil moriscos —descendientes de aquellos andalusíes que la habían poblado durante siglos—, de los cuales unos ochenta mil arribarían a Túnez, donde fueron acogidos por los dirigentes turcos que dominaban esta regencia.

Desde su llegada a Túnez, la comunidad morisca ha constituido uno de los motores de progreso de este territorio, al tiempo que numerosos vestigios, de todo orden, de su anterior vida en el Al Ándalus aún continúan vivos y son tangibles.

Historia de los moriscos de Túnez recoge y describe, a través de un periplo en compañía de los descendientes de esta comunidad por sus principales asentamientos, la herencia y memoria de la cultura andalusí en este país.



» Juan Carlos Rey Salgado



(Palma de Mallorca, 1952) Es miembro de la Asociación Española de Estudios del Pacífico, de la Pacific Art Association y de la Oceanic Art Society of Australia. Inició su trayectoria profesional como oceanógrafo en el Instituto Español de Oceanografía, desempeñando posteriormente sus actividades profesionales en la Comisión Europea y como diplomático al Servicio de Acción Exterior de la Unión Europea. Ha ejercido de embajador de la Unión Europea en seis países —principalmente en el área de Oceanía—, donde se ha interesado por la huella española y plasmado los vestigios ibéricos en varios documentales de corte histórico como productor, y numerosas conferencias, artículos y libros como *Arte y cultura de Melanesia* (2014) *Papúa Nueva Guinea, El esplendor de los colores* (2018) y *Agalega son dos islas* (2020).

HISTORIA • Al Ándalus • Editorial Almuzara



Thema: NHTB
978-84-11317-46-7
304 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
15 x 24 cm · 420 g
PVP: 21.95 €