

JOSÉ OLMO CANO

INDIE

LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NO-GÉNERO MUSICAL

«Y es ese atributo el principio de su ambigüedad.
Hablamos de música sin atender a la música misma,
a sus características propias»



» José Olmo Cano

José Olmo Cano (Martos, Jaén, 1989) es Licenciado en Historia y Ciencias de la Música por la Universidad de Salamanca, Máster en Música Hispana por la misma institución y Máster en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla. Ha publicado artículos científicos en revistas de musicología y etnomusicología, estudiando las relaciones entre la música, el cine y la política en el cine pop español de los sesenta. Durante más de cinco años ha colaborado con diversos portales digitales escribiendo sobre música rock. En los últimos años también ha estado involucrado en proyectos relacionados con la comunicación y el marketing digital en la industria de la música. Indie. La construcción de un no-género musical es su primer libro

INDIE

La construcción de un no-género musical

La etiqueta indie se ha convertido en un término cotidiano y problemático, objeto de eternas discusiones entre melómanos sobre su legitimidad como género musical. Más allá de lo estrictamente musical, el público, periodistas especializados, promotores de conciertos y festivales, discográficas y académicos también consideran que el indie es, al mismo tiempo, una postura autónoma en la industria musical, una actitud frente al hecho musical y una huida del mercado comercial y masivo. Sin embargo, rara vez se cumplen todas estas premisas en un grupo o artista musical considerado indie. Tampoco en los grupos indies españoles más populares. Además de que estas características no son exclusivas de este tipo de música. Artistas de rap, heavy metal, música electrónica o adscritos a cualquier otro género musical pueden ser igualmente independientes, minoritarios, innovadores, musicalmente ambiciosos y no ser considerados indies. Entonces... ¿Qué es el indie? Este ensayo aborda los orígenes, características, usos y funciones de un concepto confuso que despierta simpatías y recelos a partes iguales. Con un enfoque académico pero muy accesible, la obra propone una lectura crítica sobre cómo los diferentes agentes que intervienen en la industria musical, pero, sobre todo, la prensa musical especializada y generalista, conforman los significados de los que hacemos uso y que, en el caso del indie, se vuelven difusos e incluso contradictorios, dando lugar a un debate fascinante

MÚSICA • Mascarón no ficción • Mascarón de proa



Thema: KNTF
978-84-11319-17-1
224 páginas
Rústica con solapas
14 x 21 cm · 328 g
PVP: 21 €