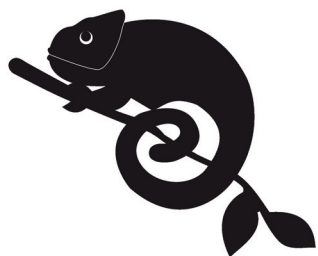


¡¡CAMBIA!!

El poder de reinventarse



Los mercados, las empresas y las personas evolucionan. Por eso hay un punto en la vida en que debemos reinventarnos para aspirar a ser lo que de verdad somos, dando lo mejor de nosotros mismos. Encuentra las claves necesarias para dar un giro a tu vida laboral con la «teoría del cambio profesional». Ser feliz y sentirse realizado en el trabajo es posible.

Carlos Alonso

Economía y personas

¡¡Cambia!!

El poder de reinventarse

Nuestras preocupaciones laborales deberían estar centradas en mejorar nuestra capacidad para cumplir los objetivos, a tener una mayor flexibilidad para adaptarnos a las tendencias del mercado y, sobre todo, a tener en cuenta nuestras propias motivaciones.

Este libro pretende que el lector encuentre argumentos para comprender por qué en uno o varios momentos de nuestra vida, las personas podemos tener la necesidad de cambiar dichos objetivos profesionales, sentirnos útiles o, simplemente, volver a tener ganas de trabajar.

Esta problemática tiene muchos frentes desde los que se puede corregir, y qué duda cabe que modificando aspectos de nuestro estilo de vida tendremos mucho logrado. Pero existe toda una técnica de la reinvención que, bien aplicada, nos puede abrir la mente para comprender qué papel podemos desempeñar en esta sociedad y no optar por parchear una situación indeseada.

UN LIBRO PARA LOS QUE QUIEREN O NECESITAN
DAR UN GIRO PROFESIONAL EN SU VIDA

► Carlos Alonso

Economía • Editorial Almuzara

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo y Publicidad) por la Universidad Autónoma de Bellaterra (Barcelona), cursó Dirección y Administración de Empresas en el IESE Business School, también de Barcelona. Lleva más de veinte años dedicándose a la consultoría de comunicación y es un experto en reinvención profesional. Es autor de varios libros sobre esta materia: *De ejecutivo a empresario* (2009), *Reinventarse profesionalmente* (2010) y *Las claves de la comunicación en la empresa* (2011). Colabora con diversos medios de comunicación e imparte cursos y conferencias por todo el mundo.

ISBN: 978-84-15338-65-9

144 páginas

Rústica • 14,5 x 22 cm

PVP: 15€