

El Principito y la gestión empresarial

Yo gano, tú también



.....
Cómo crear un modelo empresarial orientado a generar beneficios comunes, a abandonar el sistema egocéntrico y manido del «yo gano, tú pierdes», para lograr un mayor rendimiento de los recursos disponibles y la conquista de nuevos mercados.
.....

José Manuel Navarro

.....
Manuales de Economía y Empresa
.....

El Principito y la gestión empresarial

Yo gano, tú también

- Una nueva filosofía en la que el *management* y el *marketing* se dan la mano para configurar un modelo estratégico de empresa orientado a las personas, sean clientes o empleados. Un hilo conductor: ***abordar el concepto de empresa desde una perspectiva personal***. Los comportamientos que se desarrollan en la relación con empleados, clientes, proveedores, competencia, etc., no son diferentes de los que mostramos en nuestras relaciones interpersonales.

- ***Tomando como referente un texto literario tan célebre como "El Principito", demuestra que la creatividad ha de tener un papel predominante en la empresa en todos sus niveles***, apoyando la capacidad de innovación, la visión en el diseño de una estrategia efectiva, las aptitudes de liderazgo del equipo directivo y la participación de los recursos humanos desde una perspectiva de integración.

Cómo crear un modelo empresarial orientado a generar beneficios comunes, a abandonar el sistema egocéntrico y manido del yo gano, tú pierdes, para lograr un mayor rendimiento de los recursos y la conquista de nuevos mercados.

► José Manuel Navarro

Economía y empresa • Editorial Almuzara

(Granada, 1962) es experto en *marketing*, lleva más de tres décadas trabajando en el sector financiero y casi dos lustros impartiendo clases en escuelas de negocios y de comunicación. Ávido lector, busca conexiones entre disciplinas tan dispares como la filosofía, la biología o la psicología para aportar ideas y visiones innovadoras al mundo de la empresa. En la actualidad es colaborador habitual del suplemento *Expectativas* del *Diario Ideal* (Grupo Vocento), consultor de *marketing* y director del Máster de Neuromarketing impartido en la Escuela Superior de Comunicación y Empresa (Universidad de Gales, Swansea).

ISBN: 978-84-15828-05-1

296 páginas

Rústica • 14,5 x 22 cm

PVP: 17 €

