

Córdoba en el diván



José Javier Rodríguez Alcaide



Córdoba es en muchos aspectos atemporal —su silencio imperturbable, su color y su luz, sus patios y callejas, su río y su sierra—; en otros discurre rápida y fugaz, entre el armónico desorden de sus desdichas y los hitos de sus incontestables logros. José Javier Rodríguez Alcaide, escriba, alquimista, páter familias, catedrático de la vida, médico del alma —aunque bien pudiera serlo del cuerpo— y, por encima de todo, mente preclara, nos brinda esta suerte de greguerías «a lo Montis», escritas desde el amor verdadero y pausado que da la experiencia, pero también con la intención punzante de quien perfunde un poco de sal sobre las heridas, con el sano afán de reparar los tejidos y, a la par, de avivar los sentidos.

El enamorado de Córdoba —o el que aspire a serlo— gozará con la lectura de estas páginas y encontrará en ellas motivos para la contemplación y la reflexión, tan imprescindibles en cualquier tiempo. Córdoba está reclinada en su diván y, como en una copla de Rafael de León, sabremos de sus éxitos y fracasos, de sus alegrías y penas, y se hará «de querer». Y es que a Córdoba no se la puede entender, sin antes haberla amado de verdad.

▶ José Javier Rodríguez Alcaide

Andalucía • Crónicas Contemporáneas • Editorial Almuzara



JOSÉ JAVIER RODRÍGUEZ ALCAIDE (Baena, Córdoba, 1938). Desde 1961 es profesor de la Universidad de Córdoba de la que se ha jubilado como Catedrático Emérito. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y doctor en veterinaria por la Universidad de Sevilla, se especializó en universidades extranjeras tales como Rutgers (USA) en 1963-64, Cambridge (UK), en 1965; Escuela Superior de Ingeniería Agronómica en Grignon (París) 1966 y 1968, en el *Landbou-economisch Instituut* en La Haya en 1968. Ha sido consultor de FAO, de la OCDE en Novisad (Yugoslavia) y del Banco Central de Venezuela. Experto en dirección estratégica de empresas desde 2000 dirigió la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Córdoba, financiada por la Fundación PRASA. Con Almuzara ha publicado recientemente *El Libro Blanco de la Empresa Familiar y Empresa familiar. Gestión en tiempos de crisis*.



Córdoba en el diván
ISBN: 978-84-15828-27-3
148 páginas.
Rústica • 15 x 23 cm
PVP: 14 €