

JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALCANTUD

El mito de AL ÁNDALUS

Orígenes y actualidad de un ideal cultural



El mito de al-Ándalus

Una investigación fundamental sobre las claves culturales de al-Ándalus como hecho histórico y como mito.

El libro parte de la posibilidad de considerar al-Ándalus como un «mito bueno», es decir, como una construcción de claves culturales más o menos históricas o mitológicas, pero que alberga una finalidad de «bondad», de tal forma que merece la pena ser pensado independientemente de su propia realidad histórica.

Eso combatiría la imagen de «maldad política» con que se ha revestido la idea de al-Ándalus en medio culturales orientales, como una forma de expresar la dominación de Occidente sobre Oriente.

El libro analiza todas las narraciones que han ayudado a la fijación de un mito transhistórico como el de al-Ándalus: desde el mito de Hércules, pasando por la polémica en torno a la dominación musulmana en España desde el 711, la convivencia de las tres culturas, las primeras creaciones de lo «andalusí», su permanencia a través del reino nazarí y la Reconquista, su permanencia en fenómenos como el andalucismo, el exotismo, la maurofilia, el mito de Granada (frente al de Venecia), el romanticismo arabesco y *alhambresco*, la pervivencia de lo andalusí en Fez y en el Magreb, el africanismo, etc.

González Alcantud es una auténtica referencia en España en materia de estudios culturales.

► José Antonio González Alcantud

Al-Ándalus • Editorial Almuzara



Catedrático de Universidad (Antropología Social), Doctor en Filosofía y Letras (Sección de Historia del Arte). Fundador y Director desde su fundación en 1990 del Centro de Investigaciones Etnológicas «Ángel Ganivet» (Diputación Provincial de Granada) hasta su desaparición en 2003, institución pionera de los estudios antropológicos en Andalucía. Investigador y /o profesor visitante en numerosas universidades internacionales. Autor de *El exotismo en las vanguardias artístico-literarias*, *Tractatus ludorum. Una antropológica del juego*, *Agresión y rito y otros ensayos de antropología andaluza*, *La extraña seducción. Variaciones sobre el imaginario exótico de Occidente*, *Lo moro. Las lógicas de la derrota y la formación del estereotipo islámico*, *Ser mediterráneos. La génesis de la pluralidad en la frontera líquida*, *La fábrica de los estereotipos. Francia, nosotros y la europeidad*, *Los combates de la ironía. Risas premodernas frente a excesos modernos...*

ISBN: 978-84-15828-68-6
368 pp. +32 de il. a color
Rústica • 15 x 24 cm
PVP: 25.95 €
Ibic: HBTB; JFC