

# ¿Puedo montar mi propia empresa?

Ellos lo consiguieron

Doscientas historias de éxito de los nuevos empresarios españoles



(Eds.)  
Fernando Jáuregui  
Manuel Ángel Menéndez

Manuales de Economía y Empresa

## ¿Puedo montar mi propia empresa? Ellos lo consiguieron

*Doscientas historias de éxito de los nuevos empresarios españoles*

La crisis ha demostrado la debilidad de la economía española... pero también su fortaleza. Al tiempo que cientos de miles de empresas desaparecían, otras nacían y se desarrollaban en unas condiciones realmente complejas. Detrás de todas estas iniciativas exitosas se encuentra una idea, una ilusión, un equipo, un proyecto pero, sobre todo, un emprendedor, que no se resignó a la melancolía de la inactividad y que puso en marcha su creatividad, su talento y su esfuerzo para impulsar esa nueva empresa.

Nuestra sociedad necesita muchas más empresas, más y mejores empresarios y emprendedores. ¿Ha pensado que usted puede ser uno de ellos? ¿Tiene un sueño, una idea, un proyecto para poner en marcha? Pues puede hacerlo realidad. En este libro le mostramos las claves del éxito de casi 200 nuevas empresas, con los modelos de gestión e iniciativa que las hicieron posibles, narradas por sus propios protagonistas. Una lectura amena, que le animará y le ayudará a tomar las riendas de su propio destino.

El emprendedor nace, pero sobre todo, se hace. Ellos lo consiguieron... ¿por qué usted no puede lograrlo también?

► Fernando Jáuregui & Manuel Ángel Menéndez (eds.)

Economía • Editorial Almuzara

**Fernando Jáuregui** estudio Derecho y Periodismo en Madrid. Lleva casi cuarenta años desempeñando tareas periodísticas en los más diversos medios: periódicos, cadenas de radio y televisión, gabinetes de prensa, dando clases en la Universidad y, ahora, como editor de diarios en Internet, el Grupo Diariocritico, que agrupa cerca de una veintena de periódicos en la Red.

**Manuel Ángel Menéndez** estudió Periodismo e inició Económicas. Lleva treinta años desarrollando su tarea profesional en diferentes medios impresos y audiovisuales. Actualmente es corresponsal político del Diariocritico.com.

ISBN: 978-84-15828-71-6

520 páginas

Rústica • 15 x 24 cm

IBIC: KC

PVP: 21€