

# Cómo despertar EL TALENTO de los niños



ENRIQUE REIG P. & ENRIQUE REIG S.

«Ser el más rico del cementerio no es lo que me importa, acostarme cada noche y recordar que ese día he hecho algo genial sí.» Steve Jobs

# Cómo despertar el talento de los niños

Convertirse en un genio es lograr que aflore el inmenso potencial que llevamos dentro, cristalizar el bagaje de nuestras posibilidades reales como lo hacen la semilla que germina hasta convertirse en un gigantesco roble o la oruga que se transforma en una espléndida mariposa. Steve Jobs lo expresó a la perfección: «Ser el más rico del cementerio no es lo que me importa, acostarme cada noche y recordar que ese día he hecho algo genial sí».

Pero ese salto en el desarrollo personal es el resultado de una enseñanza bien ejecutada —tarea en la que están involucrados también los padres— y la motivación es a su vez el motor que permite al que instruye enseñar y al niño aprender. Este libro recoge un conjunto de reflexiones y contenidos prácticos para padres y profesores que les permitirá realizar mejor su labor como conductores del aprendizaje en hijos y alumnos, y lograr que, con esa guía, puedan elevar al máximo su potencial y convertirse, por medio del talento, en auténticos genios.

► Enrique Reig P. & Enrique Reig S.

Biblioteca Padres y Educadores • Ediciones Toromítico

**Enrique Reig Pintado**, médico cirujano con especialidad en Psiquiatría, Doctor en Psicología y candidato a Doctor en Sociología. Profesor Adjunto del Instituto de Empresa de Madrid. Autor y coautor de: *Liderazgo Emocionalmente Inteligente*, *Modelos de Motivación*, *¿Qué hacer para mejorar?*, *Reto al Cambio*, *El Líder Interior*, *Toma de decisiones y control emocional*, *Más allá de las diferencias*, *Códigos del proyecto humano*, *La sabiduría del maestro interior*, *El líder y el desafío del cambio*, entre muchas otras publicaciones.

**Enrique Reig Salazar**, licenciado en Psicología por la Universidad de las Américas, Puebla, México. Maestro en Psicología del Trabajo y candidato a Doctor en RR.HH. por la Universidad Complutense de Madrid. Ha participado en diferentes seminarios de formación en Chile, Argentina o India.



ISBN: 978-84-15943-00-6

136 páginas

Rústica • 14,5 x 22 cm

PVP: 13,95€