



Objetivo: #INFLUENCER

Conviértete en un
referente *online*

Un libro de Cristina Blanco, una referente como blogger de moda e *influencer*, creadora de *Guía de estilo.com*, directora creativa de una línea de ropa de mujer, asesora de comunicación y PR para empresas del sector moda y *lifestyle*.



Objetivo: #INFLUENCER

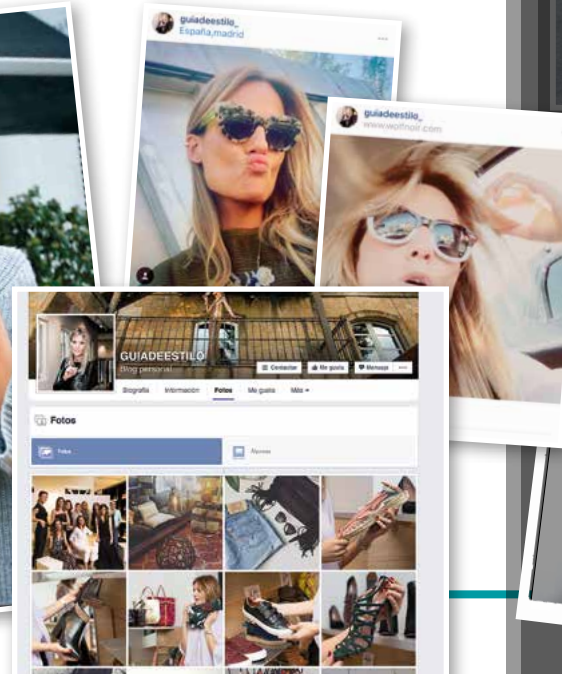
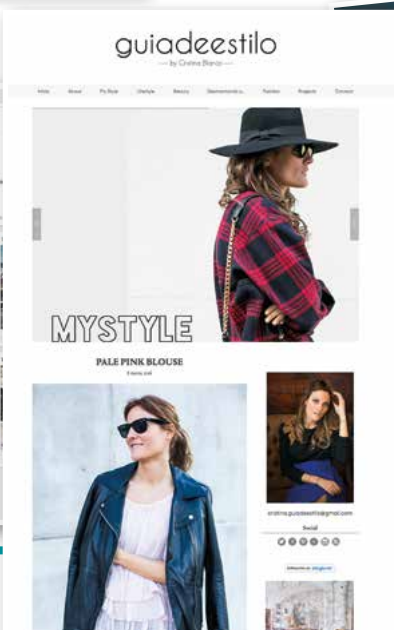
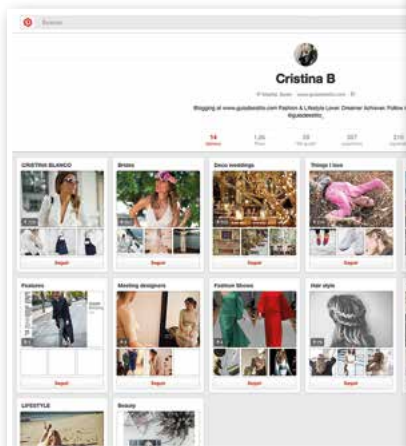
Conviértete en un referente *online*

BLOGGERS, CELEBRITIES, YOUTUBERS, INSTAGRAMERS...

Gracias al número de seguidores, interacciones, *shares* y retuits, los *influencers* se han convertido en los nuevos reyes del *marketing online*. Se trata de una nueva ola de profesionales con gran notoriedad, influencia e impacto en la moda, la belleza, el *lifestyle*...

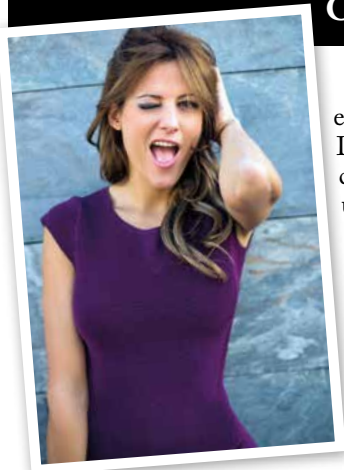
Tienen la capacidad de movilizar a miles de seguidores, condicionar decisiones de compra y marcar el ritmo en la red. En un mundo de tantas oportunidades, la competencia es feroz y detectar a los verdaderos especialistas no resulta una tarea sencilla.

Marcas, agencias, *influencers* y seguidores conviven en esta nueva corriente para ofrecer una alternativa a la comunicación tradicional.





Cristina Blanco



Cristina Blanco (Madrid, España). Licenciada en Publicidad y R.R.P.P especializada en Comunicación y Moda tras su paso por el IED (Instituto Europeo Di Design). Formó parte del equipo de estilistas de El Corte Inglés durante más de cuatro años. En 2010 comienza su primer proyecto empresarial como cofundadora de una firma de complementos dirigida al sector *wedding* que a día de hoy se encuentra totalmente posicionada. Es en el año 2012 cuando decide comenzar un blog personal como medio para seguir evolucionando dentro del sector de la moda, la comunicación y las redes sociales con muchas ganas de compartir su punto de vista, proponer *looks*, hablar sobre firmas que le interesan, ejercer de *coolhunter*.

Colabora con firmas de primer nivel como LG España, Durán Joyeros, El Corte Inglés, Lacambra, Dime que me quieres, Elena Estaun, Heesltique, American Tourister, The 2nd Skin Co, Tous, Market Place NY, Lancôme, Navas Joyeros...

Moda y
belleza

Objetivo:
#INFLUENCER

Editorial
Arcopress



Editorial
ARCOPRESS

www.arcopress.com

Prensa y comunicación:

José María Arévalo

639 14 98 86

957 46 70 81

jarevalo@editorialalmuzara.com

INFLUENCERS
IBIC: JFCK, UDBS
ISBN: 978-84-16002-53-5
Rústica • 14,5 x 21 cm
208 páginas, ilustrado
PVP: 18,95€

