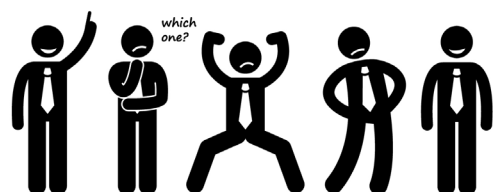


«La actitud es el botón de encendido de las capacidades de las personas. Sin ella, simplemente estamos desconectados, por mucha potencia que pudiéramos llegar a desarrollar. Nuestro impacto real nace de la actitud y este libro nos induce a desarrollarla desde una perspectiva inspiradora y práctica».

Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad España

EL PODER de la ACTITUD

Un método para afrontar con
éxito la vida profesional



Decisive Indecisive Controlling Arrogant Cheerful

Qué es la actitud, para qué sirve y cómo la podemos mejorar. Este libro te ayudará a enfrentarte a la pregunta que tan habitualmente nos hacemos: Quién quieres ser. Y te llevará a luchar con mayores posibilidades por lo que realmente te motiva.

Carlos Alonso

Manuales de Economía y Empresa

«Ni miedo, ni pereza, ni vergüenza, una actitud clave para tener éxito en la vida. Esa es mi receta y la que Carlos ha sabido explicarnos con sustancia en su estupendo libro»
Martín Berasategui, chef español con más estrellas Michelin: 7.

¿Qué tienen en común Steve Jobs, Gandhi, Rafael Nadal, Pep Guardiola...? Su excelente actitud frente a todo lo que se propusieron hacer, una actitud que les ha permitido aprovechar al máximo su potencial, dejando huella y creando un estilo propio.

«El trabajo de un líder es definir la realidad, dar esperanzas y generar confianza. Estas son cosas muy simples que tal vez no se enseñen en las mejores escuelas de negocios del mundo, pero que el verdadero líder las tiene y sabe compartir. Pero para ponerlas en práctica se necesita tener el poder de la actitud en el que este libro se profundiza con rigor y motivándonos de una manera muy especial a dar el paso».
Nando Parrado, experto en liderazgo y superviviente de la tragedia de los Andes de 1972.

«Dirigiendo mis empresas, siempre he valorado la actitud y la aptitud de los que me han rodeado; y con el pasar de los años para la inmensa mayoría de los puestos de trabajo, le he dado más importancia a la actitud sobre la aptitud. Este nuevo libro de Carlos profundiza en un aspecto que en el nuevo management es más determinante que nunca, enseñándonos a sacar a flote lo mejor que llevamos dentro».

Leopoldo Fernández Pujals, presidente de Jazztel

«Los que nos hemos dedicado a la alta competición, sabemos lo importante que es tener una buena actitud para lograr excelentes resultados. Carlos ha sabido explicarnos en este libro por qué y cómo podemos sacar lo mejor de nosotros mismo. Simplemente: ¡Genial!».

David Meca, doble campeón mundial de natación en aguas abiertas.

▶ Carlos Alonso

Economía y Empresa • Liderazgo • Editorial Almuzara



Carlos Alonso es Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo y Publicidad) por la Universidad Autónoma de Bellaterra (Barcelona), y cursó Dirección y Administración de Empresas en el IESE Business School, también de Barcelona. Lleva más de veinte años dedicándose a la consultoría de comunicación e imparte conferencias por todo el mundo. Es autor de varios libros sobre esta materia: *De ejecutivo a empresario* (2009), *Reinventarse profesionalmente* (2010), *Las claves de la comunicación en la empresa* (2011), *¡Cambia!* (2012), *Cambia el guión* (2013) y *El síndrome de la oruga* (2014). Además, colabora con diversos medios de comunicación.



9788416392131

El poder de la actitud

IBIC: KJ; VS

ISBN: 978-84-16392-13-1

160 páginas

Rústica • 14,5 x 22 cm

PVP: 15,95 €