

Las buenas personas dan **BESOS** (Beneficios sostenibles)

*La bondad como factor
de crecimiento*



«Una empresa es, ante todo, una comunidad de personas. Personas que, en cuanto seres sociales, lo que hacen es interactuar con otros y lograr resultados a través del trabajo en equipo, la colaboración y la buena dirección».

María Graciani

Manuales de Economía y Empresa

Las buenas personas dan **BESOS** (Beneficios sostenibles)

La bondad como factor de crecimiento

María Graciani, la mejor comunicadora joven y autora revelación de los últimos años, pone en este libro los cimientos de la gran catedral de los sentimientos, las emociones, las inquietudes, las aspiraciones que suman quienes conforman todo tipo de organizaciones. **LAS EMPRESAS NO EXISTEN, EXISTEN LAS PERSONAS QUE LAS INTEGRAN.** Son las que marcan la diferencia, las que hacen que las empresas sean distintas. Lo dijo Henry Ford: “Me pueden quitar las máquinas, las marcas o el dinero, pero si me dejan las personas lo reconstruiré todo”. Así, las personas —las buenas personas— son las únicas capaces de generar BENEFICIOS SOSTENIBLES.

Lo que subyace a estas páginas es un análisis de las pautas de comportamiento de esas personas. Unas pautas que se presentan con diferente grado de intensidad en función de la personalidad y circunstancias de cada uno, y también da las claves para corregirlas cuando sea necesario. Las personas no son elementos solitarios, sino solidarios, que, en cuanto seres sociales, lo que hacen es interactuar con otros y lograr resultados a través del trabajo en equipo y la buena dirección.

De ahí la necesidad de que los responsables de equipos sepan ganarse el ascendiente moral que se consigue con el conocimiento y el correcto ejercicio del mando. En tal sentido este libro es enormemente inspirador. Su análisis de las pautas de comportamiento se basa en el conocimiento de la autora y en su apelación al sentido común, tan escaso en nuestros días y, por ello, tan necesario.

► María Graciani

"La niña prodigio del management", es escritora, conferenciante, columnista en la prestigiosa revista Capital Humano y blogger en El Canal profesional de Wolters Kluwer, en Cinco Días y en Sevilla Directo. Speaker Academy, autora de *Motivulario: ¡Bienvenido al lenguaje de la motivación!* (Empresa Activa, 2012), en la lista de los 10 más vendidos en 6 países, y de *ABUELO, la ancestral fórmula del éxito, reinventada*. Premio Joven Elocuent a la mejor joven comunicadora de España en 2013; Premio RRHH Digital (ABC dijo: “Una de las jóvenes más brillantes y con mejor currículum de nuestro país”). Ha colaborado en el programa radiofónico de Isabel Gemio "Te doy mi palabra". Autora de *El cangrejo que perdió las pinzas* (Almuzara, 2014)-

Manuales de Economía y Empresa • Editorial Almuzara

IBIC: KJMB

ISBN: 978-84-16392-35-3

200 páginas

Rústica • 14,50 x 22 cm

Peso aprox.: 320 gr PVP: 17 €



Editorial Almuzara • www.editorialalmuzara.com • Prensa y comunicación: José María Arévalo 639 14 98 86 • 957 46 70 81 • jarevalo@editorialalmuzara.com