

## Cuaderno de bitácora para el peregrino Historia, simbología, misterios y arquitectura para peregrinar por el Camino de las Estrellas

Esta pequeña joya nos invita a mirar hacia a lo alto y hacia lo contiguo; tanto a la tierra como al horizonte, con el único objetivo de sumergirnos en lo arcano y en lo mistérico para, así, abrigarnos con el vastísimo patrimonio del Camino de Santiago, la Senda del apóstol, la Ruta Sagrada, el Camino de las Estrellas, el primigenio Juego de la Oca, la Ruta Xacobea...

Este es el cuaderno de bitácora imprescindible para el peregrino, el viajero espiritual, el buscador de sí mismo o el amante del Arte y la Historia. Hallaremos exquisitas ilustraciones peinadas con textos tan sintéticos como lapidarios, capaces de saciar nuestra sed de símbolos. Unas páginas nacidas de la pasión por comprender la universalidad de todos los caminos que conforman el Camino.

Si «Europa se hizo peregrinando a Compostela», esta bitácora se antoja indispensable para transitar por el cordón umbilical del Viejo Continente, considerado Primer Itinerario Cultural Europeo y Patrimonio de la Humanidad.

«En estas páginas, la mirada y el lápiz de la artista se funden con la de la peregrina y, de este modo, ve la luz una obra imprescindible en la mochila de cualquier amante, presente o futuro, que emprenda el Camino de las Estrellas.» Sebastián Vázquez, escritor.

## » Amparo Duñaiturria Laguarda

## CAMINO DE SANTIAGO • Historia • Editorial Almuzara



Amparo Duñaiturria es madrileña, licenciada en Bellas Artes por la Universidad Complutense y su vida profesional gira en torno a la Ilustración, el Diseño y la Edición. Tiene una larga trayectoria como colaboradora en organismos oficiales, en empresas privadas de ámbito nacional e internacional así como en publicaciones periódicas como: ABC, Blanco y Negro, Muy Interesante. Ha trabajado en campañas publicitarias -ilustración, diseño, identidad corporativa, cartelería, proyectos escenográficos, diseño de stand y packaging, rotulación...para empresas como Citroën, Coca Cola, Continental Airlines, Iberia, Duralex, Hispavox, IBM, Michelin o Movistar.



Thema: WTHM; 1DSE-ES 978-84-16750-86-3 168 páginas, ilustrado Rústica con solapas 16.5 x 22.5 x 1.1 cm · 286

PVP: 17.95 €