

F. JÁUREGUI, L. CARMONA Y E. CARRIÓN

Prólogo de José Antonio Marina

Universidad y empleo, manual de instrucciones



Un imprescindible estudio basado en 9000 respuestas de alumnos y la reflexión de medio centenar de especialistas sobre el futuro laboral de los universitarios

» Fernando Jáuregui

Fernando Jáuregui, nacido en Santander en 1950, es uno de los más reputados periodistas españoles de las últimas décadas. Tras cursar estudios de Derecho y Periodismo en Madrid, se incorpora al mundo de la comunicación en la agencia Europa Press. En los siguientes años desarrolla una intensa labor como columnista en periódicos de tirada nacional: Informaciones, Diario 16, El País, El Periódico, El Independiente, Ya y El Correo. En la actualidad dirige publicaciones digitales, como Diariocritico.com, recorre las aulas explicando su programa 'Educa 2020', mantiene una columna de opinión diaria distribuida por Off the Record y participa en programas radiofónicos y televisivos. En radio ha sido comentarista político tanto en la Cadena COPE como en Radio Nacional de España. En 1993 se incorpora a Onda Cero, y en 1995 forma parte del equipo que pone en marcha el espacio de debate La brújula, dirigido por Ernesto Sáenz de Buruaga. En 1997 se incorpora a RNE, colaborando con el programa 24 horas hasta 2004. Regresó en 2013 como colaborador del programa Las mañanas de RNE. Desde 2004 participa en el programa Herrera en la onda de esa cadena. En televisión, fue subdirector de los servicios informativos de Telecinco, al tiempo que director del espacio Mesa de Redacción (1994-1995), primero junto a Luis Mariñas y Julio Fernández y más tarde en solitario. Finalizada esa etapa, se incorpora como tertuliano al programa Los desayunos de TVE (1997-2004). Desde 2004 colabora en los espacios Alto y Claro (Telemadrid), El Programa de Ana Rosa (Telecinco), Las mañanas de Cuatro y La noche en 24 horas (TVE). Es autor de veinticinco libros y dice lamentar contar al día de la fecha con diecisiete mil seguidores en Twitter.

Universidad y empleo, manual de instrucciones

... Y DESPUÉS DE LA UNIVERSIDAD, VIENEN LAS PREGUNTAS CLAVE PARA EL FUTURO DEL PAÍS

¿Qué quieren ser los universitarios españoles? ¿Emprendedores, funcionarios, asalariados? ¿En qué sectores les gustaría trabajar? ¿Cuáles son las principales dificultades que encuentran para emprender un proyecto? ¿Están los centros docentes actuando correctamente para facilitar las salidas laborales de los estudiantes?

A estas y otras varias preguntas responde la encuesta, con una muestra de nueve mil universitarios, publicada en este libro, verdaderamente revelador sobre el muy diverso 'estado anímico' en las universidades y centros de Formación Profesional de toda España.

Este trabajo, que se acomete por primera vez con la magnitud y ambición con las que lo plantearon sus coordinadores, se completa con las opiniones de cincuenta especialistas de la mayor relevancia en la educación universitaria: rectores y vicerrectores, decanos, catedráticos, representantes de los alumnos, responsables de los partidos políticos, periodistas especializados, responsables de personal de empresas, escriben sobre una cuestión que es indudablemente la más importante que España tiene planteada ante la nueva era que se ha abierto ahora en todos los frentes. ¿Hacia dónde va esa 'generación 2020' que ahora llena los centros educativos o está ya dando los primeros pasos en su vida laboral? Porque de que las cosas se orienten en uno u otro sentido depende mucho del futuro del país.

Los coordinadores y el conjunto de los autores han llegado a muchas conclusiones, exponen diversas líneas de trabajo y buscan, conjuntamente, soluciones al gran problema que suponen el estancamiento laboral y las escasas perspectivas en el porvenir de buena parte de nuestra juventud. Desde ese punto de vista, de búsqueda de algo de luz al final del túnel, este libro resulta verdaderamente imprescindible para encontrar algunas claves, muchas claves, que nos expliquen por dónde va a caminar el mañana de la nación. Y si el Cambio global incluirá también el viraje hacia una mentalidad más 'empresarial' en quienes se preparan para manejar el timón del país.

economía • Economía y Empresa • Editorial Almuzara



IBIC: JNF; JNA
978-84-16776-19-1
432 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
15 x 24 cm
PVP: 24 €